

عبدالله بن محمد

روند تحول پارادایم کسب و کار در گذر زمان

Hunter/
Gatherer Age



-Pre-Historic
-Strong
-Weapons

Agricultural Age



-Cultivation
& Domestication
-Farmers
-Tools

First Industrial
Revolution



Industry 1.0

-Steam Engine
(Liberated
humankind from
animal power)

Second Industrial
Revolution



Industry 2.0

-Mass Production
-Factory works
(electricity, telephone,
light bulb,
phonograph,...)

Third Industrial
Revolution



Industry 3.0

-Digital (information)
technology
-Knowledge Workers
-Inventors, Innovators,
entrepreneurs
(Computers, Internet,
Mobile networks, ICT)

Fourth Industrial
Revolution



Industry 4.0

-fusing physical, digital
and biological worlds
(IOT, AI, Big Data,
Cloud computing, 3D
Printing, Intelligenet
Robots , ...)



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

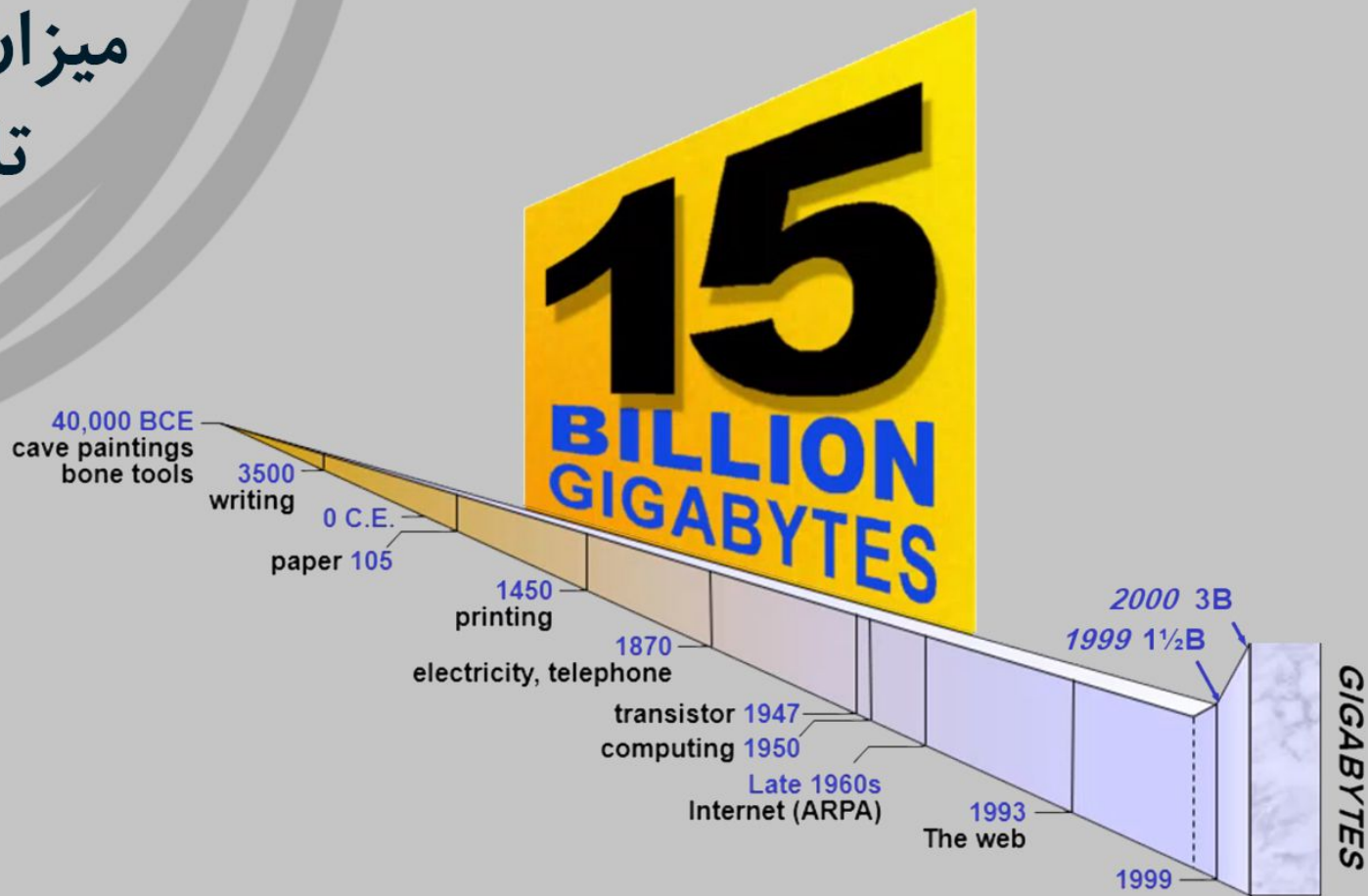
بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

میزان تولید اطلاعات تا سال ۲۰۰۰



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

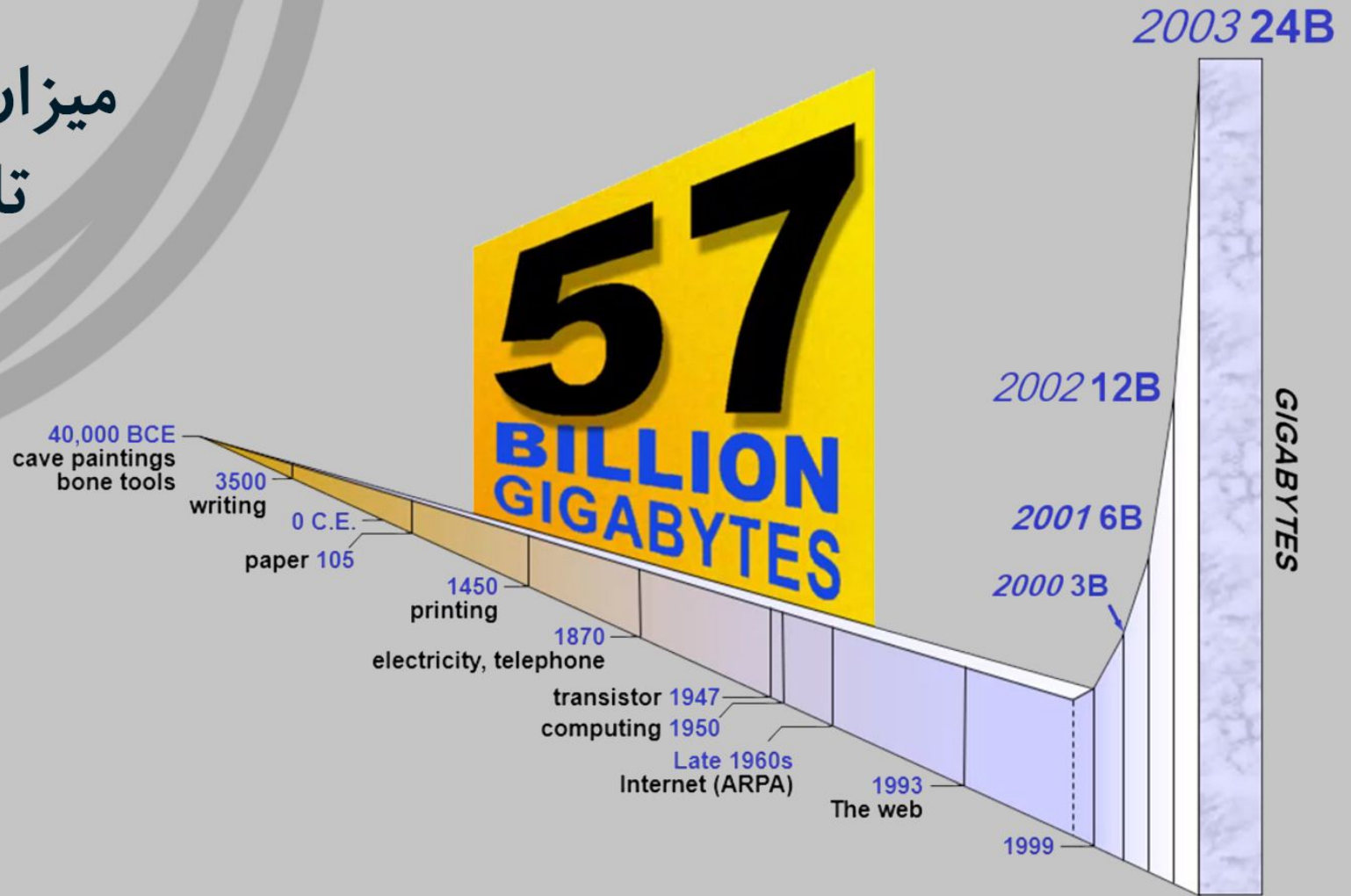
بازار منطقه

بازار انرژی

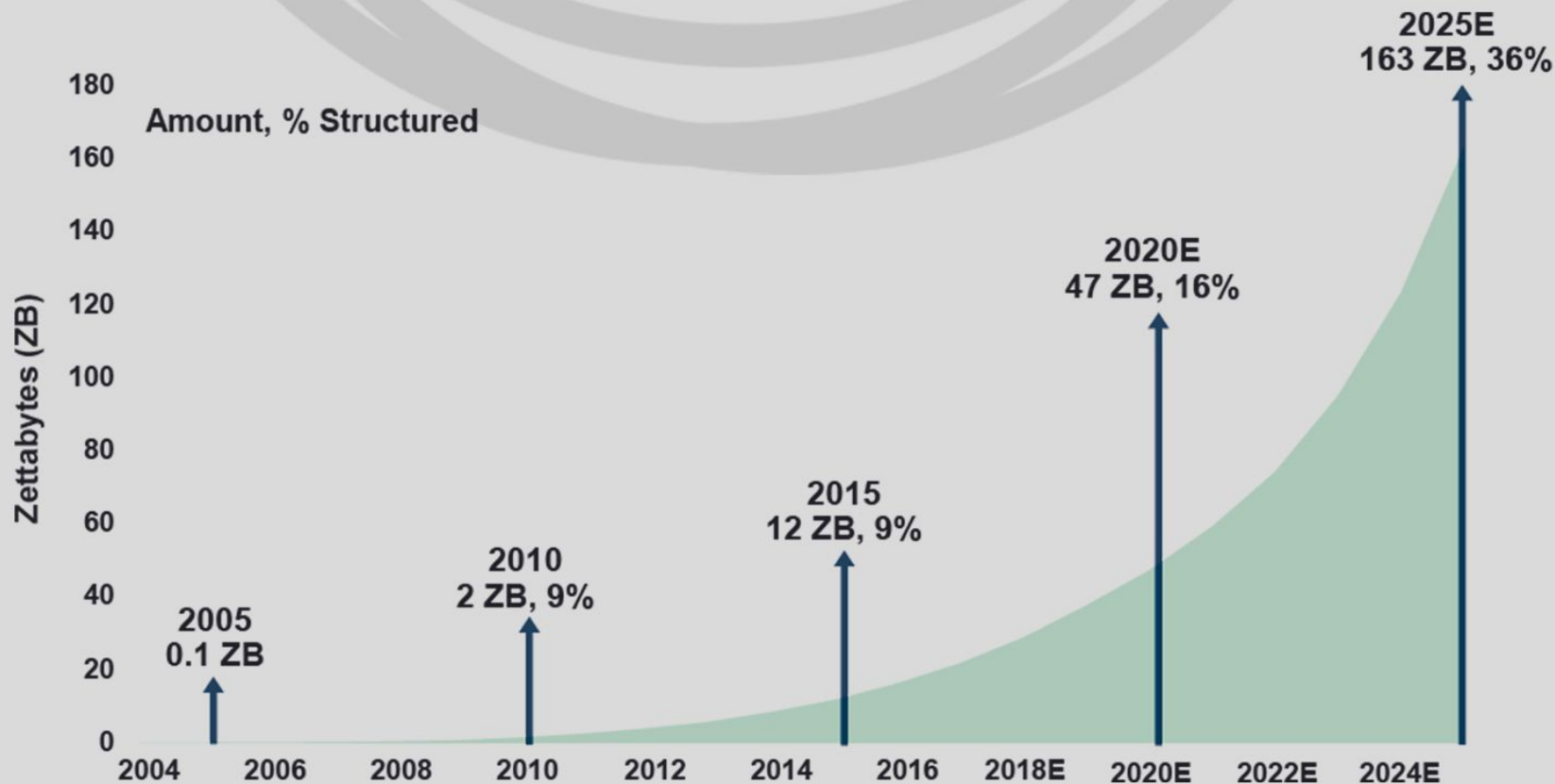
بازار جهان

مقدمه

میزان تولید اطلاعات تا سال ۲۰۰۳



پیش‌بینی میزان تولید اطلاعات تا سال ۲۰۲۵



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

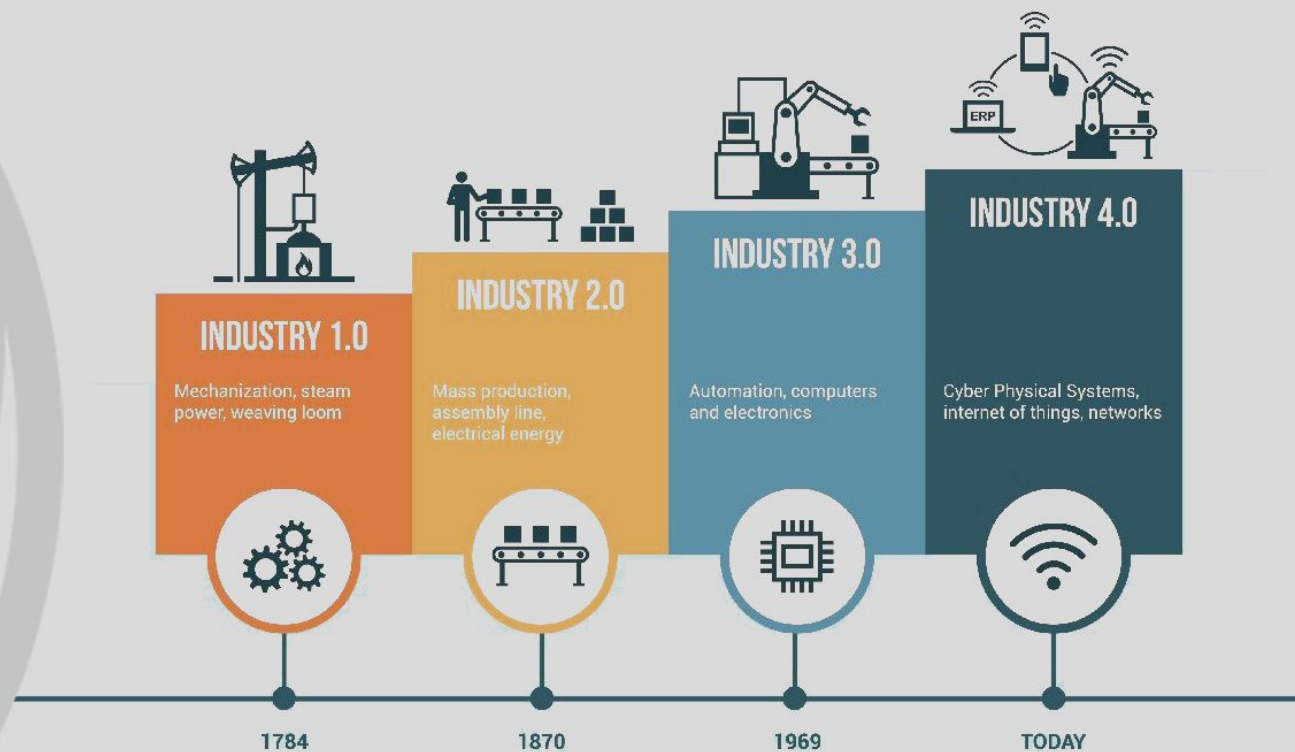
مقدمه

انقلاب چهارم صنعتی و لزوم آینده نگری شرکت‌های ایرانی

فرصت طلایی دوران انتقال پارادایم

هنگامی که یک پارادایم جدید ظهور می‌کند توانمندی‌هایی که بر قواعد گذشته شکل گرفته‌اند از بین خواهند رفت و همه صرف نظر از جایگاه خود در پارادایم قبلی باید از نقطه آغاز شروع کنند

دوران انتقال پارادایم یک دوره استثنایی برای رقابت و پیروزی تازه واردان در مقابل نامداران است



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

مهم ترین فناوری های انقلاب چهارم صنعتی



Artificial
Intelligence (AI)

هوش مصنوعی

BIG Data

0010101101101010001010110
0010101101101010001010110
0010101101101010001010110

داده های بزرگ



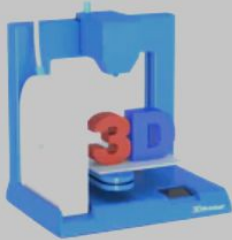
Cloud

فناوری ابری



Internet of Things

اینترنت چیزها



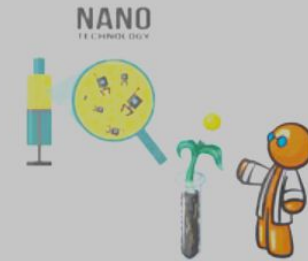
پرینت سه بعدی



اتومبیل های خودران



ربات های هوشمند
(عاطفی)



نانوتکنولوژی
و بیوتکنولوژی

زمینه های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

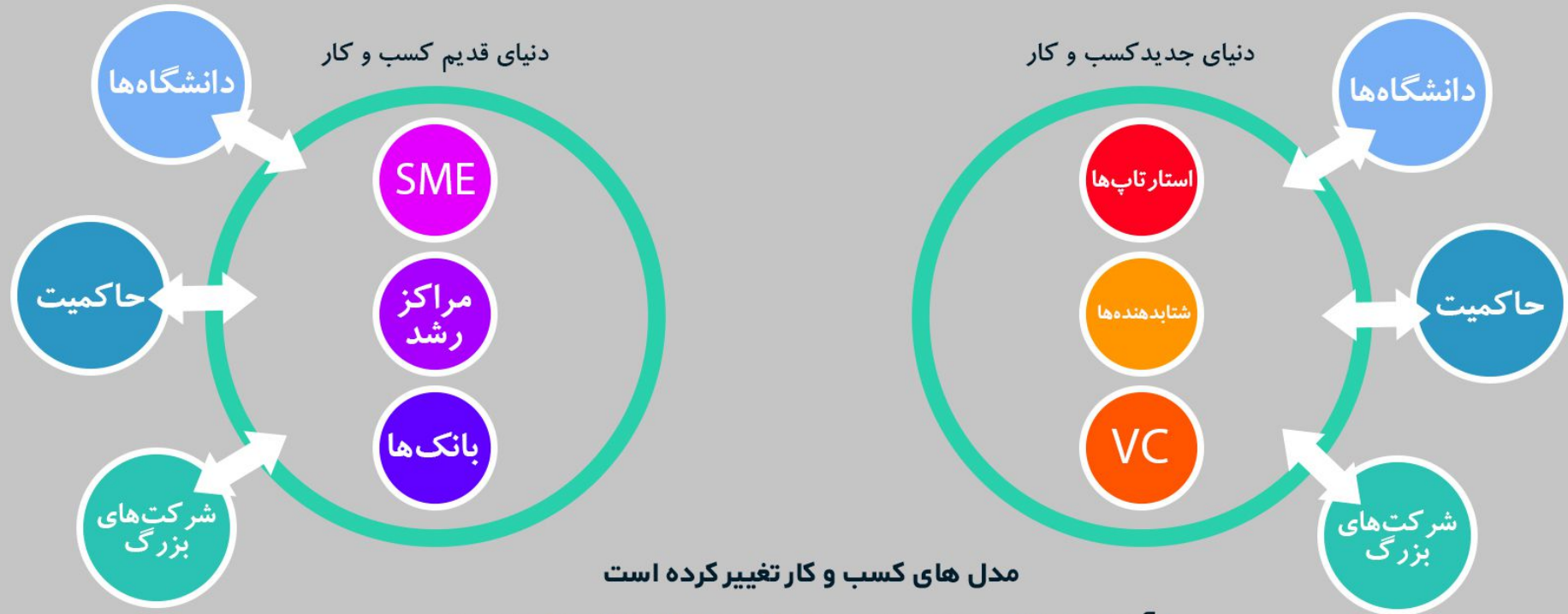
بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

دنیای جدید و قدیم کسب و کار



مدل های کسب و کار تغییر کرده است

فرآیندهای طراحی و توسعه محصول کسب و کارها تغییر کرده است

مدل های تامین مالی و سرمایه گذاری تغییر کرده است

زیرساخت های و سیاست های حمایتی مورد نیاز متفاوت است

مدل های کمک به رشد و گسترش پذیری متفاوت است

زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

استارت‌آپ‌ها

برروی رشد و توسعه کسب و کار تمرکز می‌کنند
و زمان زیادی طول می‌کشد تا به سود برسند

به دنبال یافتن محصولی که قابلیت مقیاس
پذیری داشته باشد

به دنبال ساختار شکنی و بالفعل کردن
بازارهای بالقوه

به دنبال ابداعات و کاربردهای نوآورانه از
فناوری‌های جدید و پیدا کردن
مدل تجاری مختص خود هستند

رویکردی انعطاف پذیر و به دنبال سازگاری
محصول با نیاز بازار هستند

فرآیند طراحی و توسعه
محصول چرخشی است

به دنیا ایجاد کمینه محصول اولیه و دریافت
بازخورد از مشتریان اولیه در مسیر رسیدن به
محصول نهایی هستند

کسب و کارهای سنتی

از ابتدا به دنبال درآمد زایی و سودآوری
هستند

تمرکزشان بر فرآیندهای کسب و کار است
و فرآیند طراحی و توسعه محصول خطی است

تمرکز بر بازار موجود می‌باشد

مدل تجاری و کسب و کار اثبات شده است

مسیر پیش رو تا حدودی مشخص و شناخته
شده است

رشد کاملاً آرامی دارند، اما به‌طور پیوسته
ساختار خود را پیدا می‌کنند

به دنبال ایجاد محصول نهایی و تولید انبوه
می‌باشند

تفاوت استارت‌آپ‌ها با کسب و کارهای سنتی

زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

تفاوت استارت‌آپ‌ها با کسب و کارهای سنتی

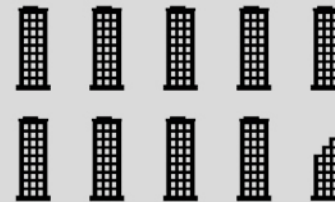
Time to reach 100m users worldwide

| | Year of launch |
|--------------|----------------|
| Telephone | 1878 |
| Mobile Phone | 1979 |
| Internet | 1990 |
| Facebook | 2004 |
| WhatsApp | 2009 |
| Instagram | 2010 |
| Candy Crush | 2012 |

Source: Business Insider

Hilton

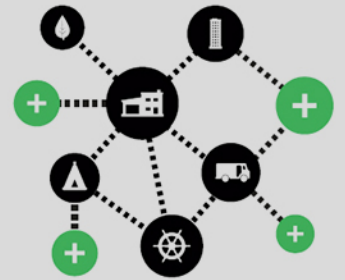
offers **610,000** rooms in **88** countries



Slow growth
93 years to build

Airbnb

offers **650,000** rooms in **192** countries



Fast expansion
4 years to amass



نمونه‌های برتر

ناکارآمدی‌ها

بازار ایران

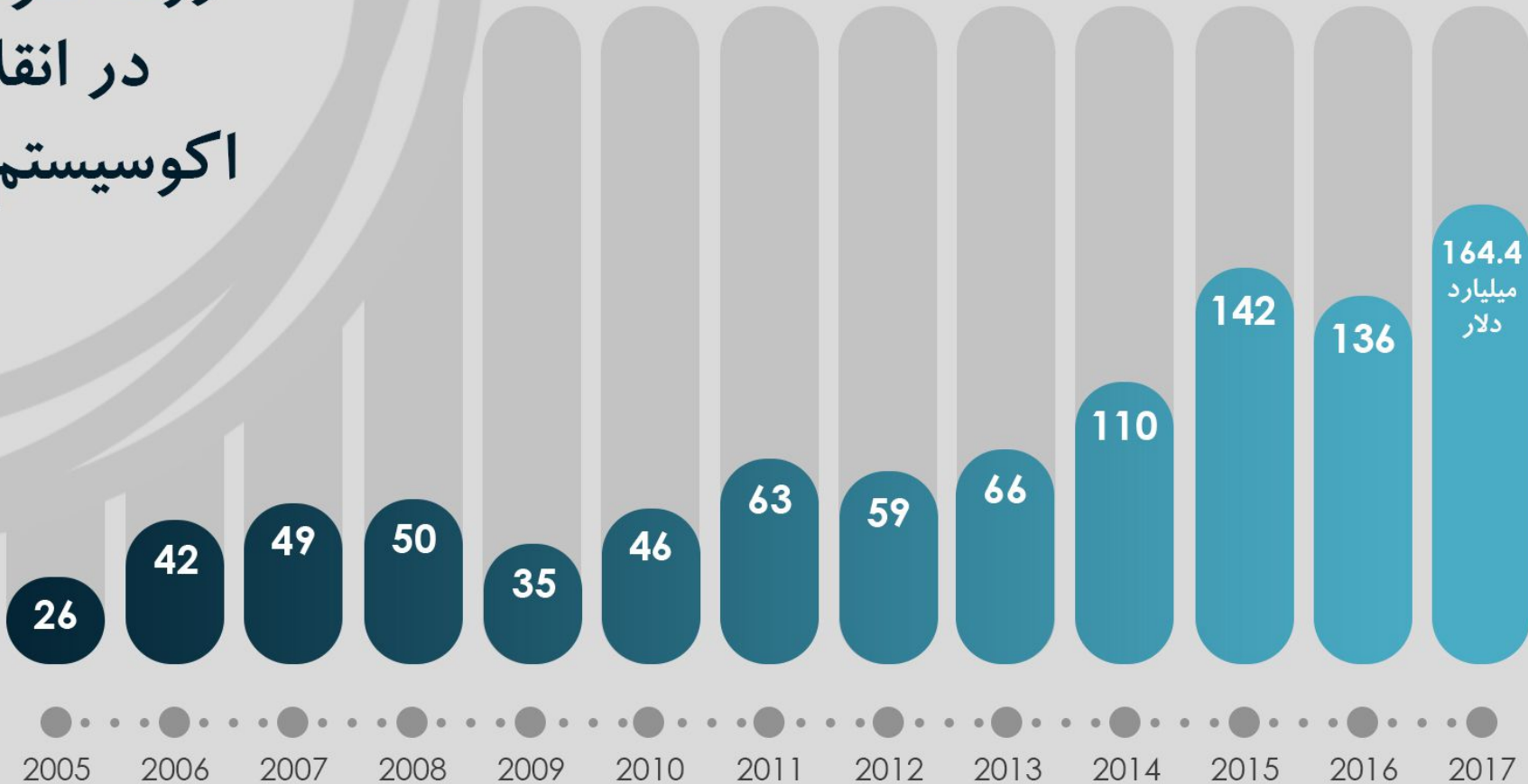
بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

روند سرمایه گذاری در انقلاب چهارم اکوسیستم استارتاپی



منبع



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

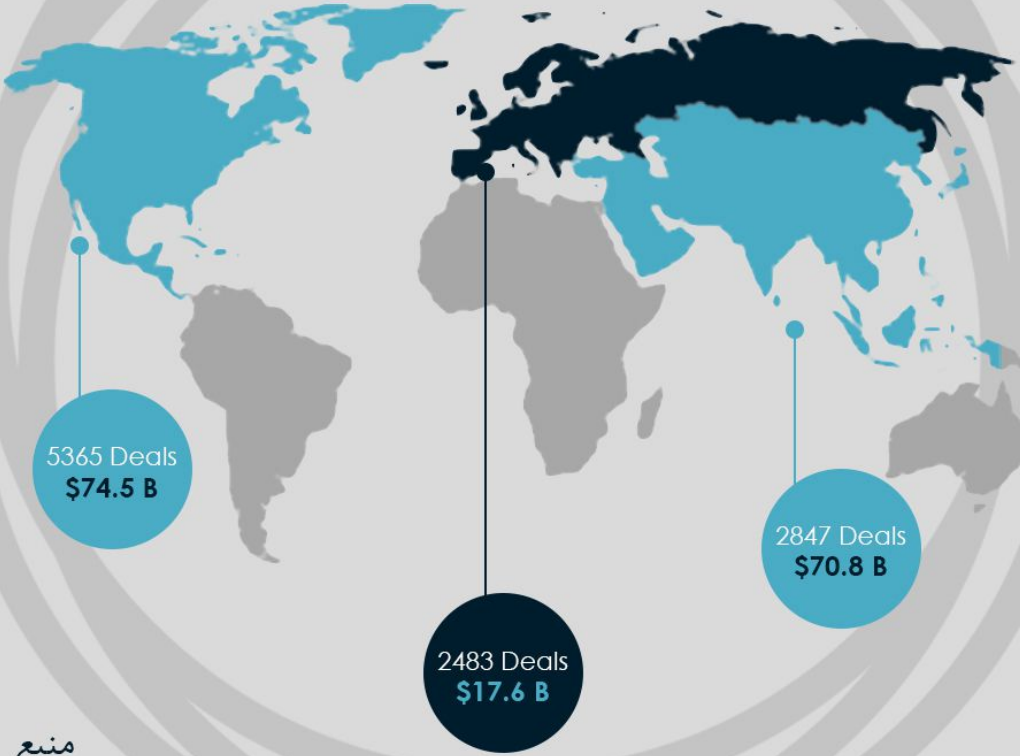
بازار جهان

مقدمه



روند سرمایه گذاری در اکوسیستم استارت‌آپی به تفکیک مناطق جهان

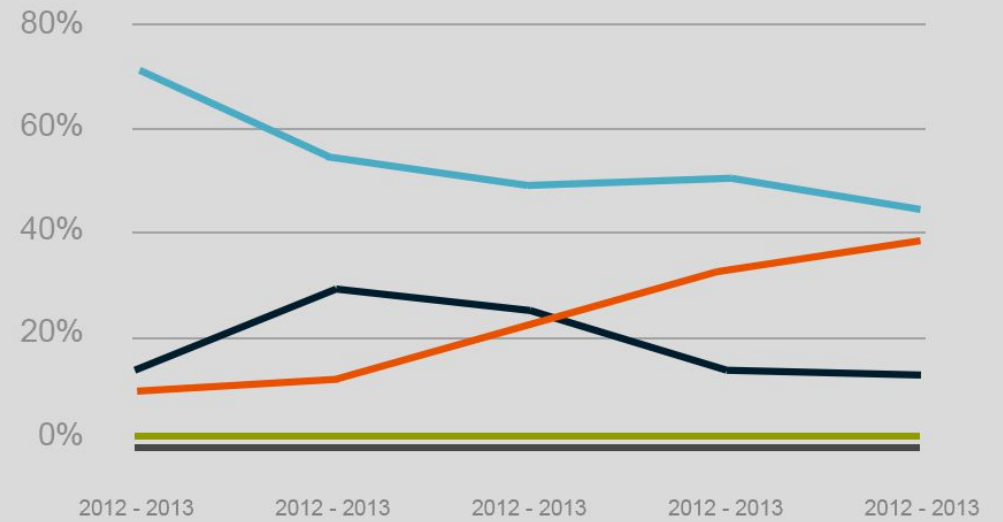
\$164.4 B
11042 Deals



منبع



منبع



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

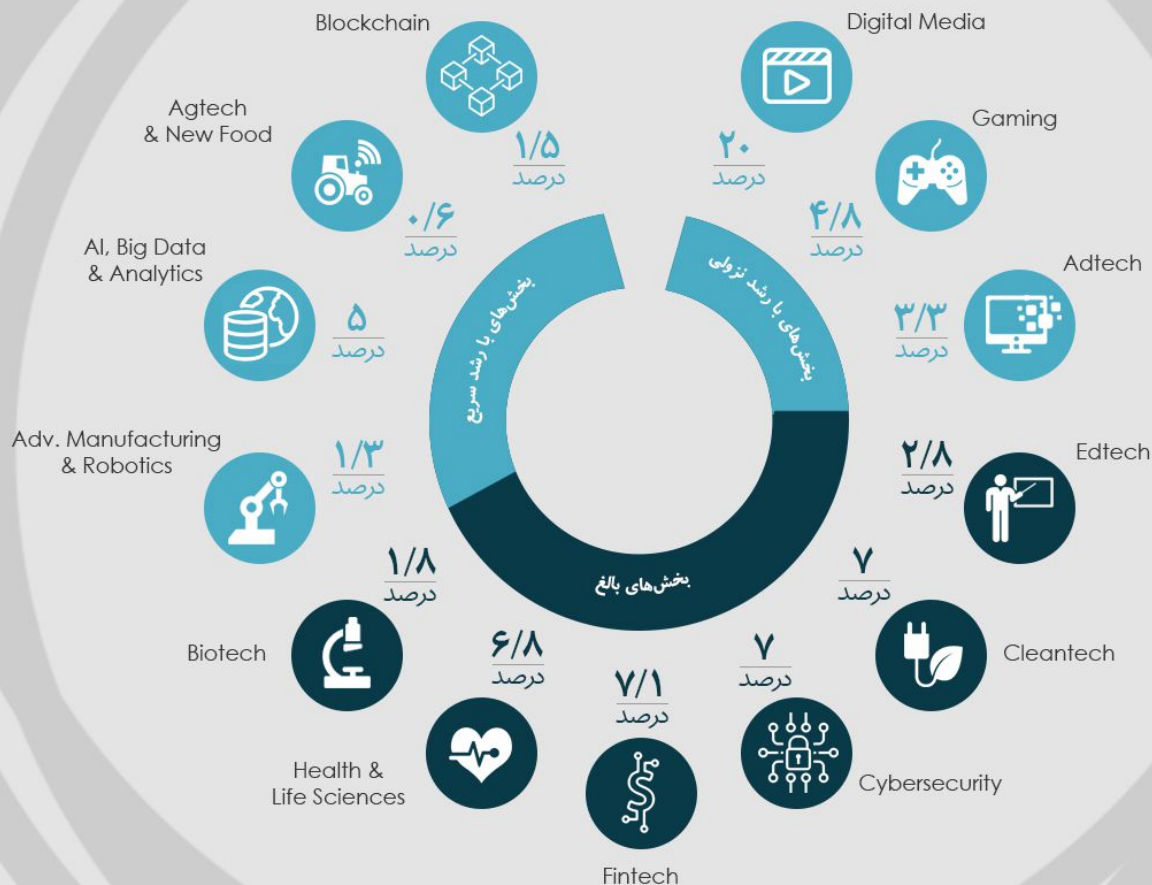
بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه



سهم بخش‌های مختلف از اکوسیستم استارت‌آپی



منبع



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه



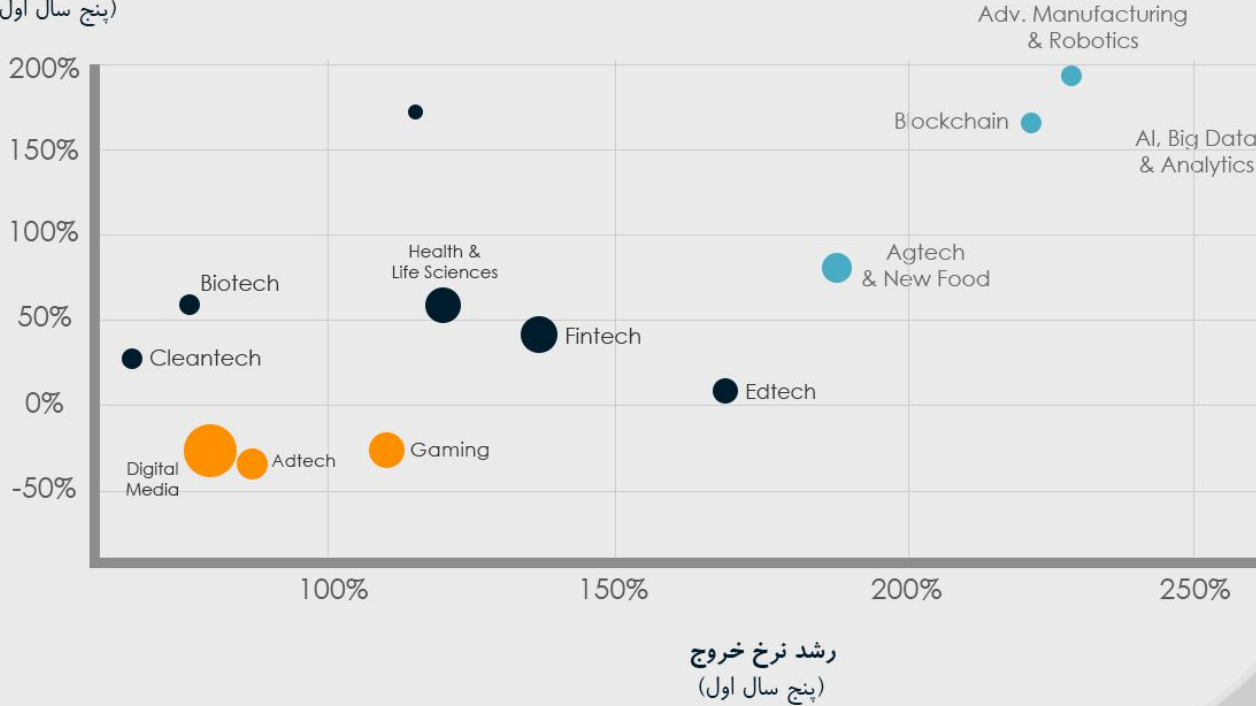
روند
نزولی

بالغ

در حال
رشد

چرخه و مرحله رشد بخش‌های مختلف اکوسیستم استارت‌آپی

مراحل اولیه رشد
(پنج سال اول)



منبع



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

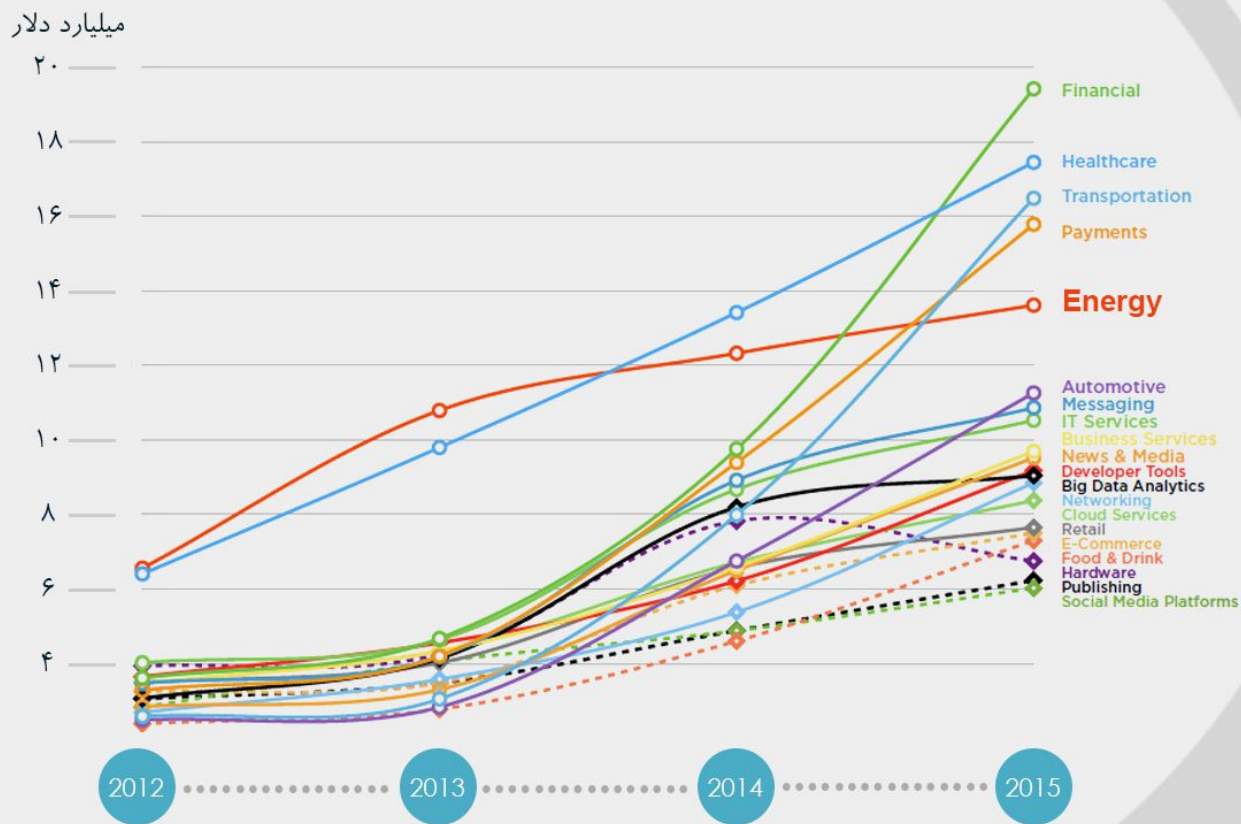
بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه



مقایسه سرمایه گذاری در حوزه انرژی نسبت به سایر حوزه‌ها



منبع



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

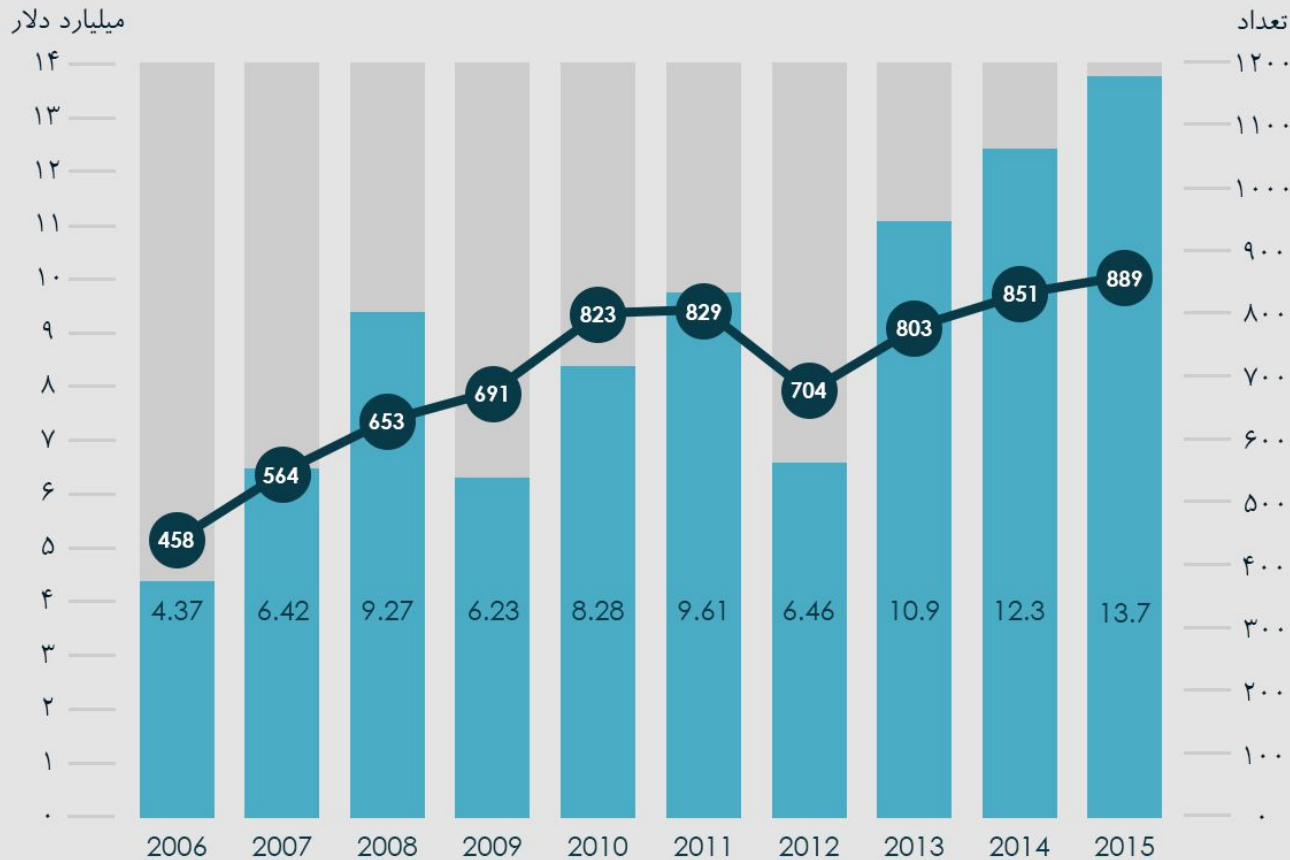
بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه





روند سرمایه گذاری در اکوسیستم استارت‌آپی حوزه انرژی

منبع

funderbeam

زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

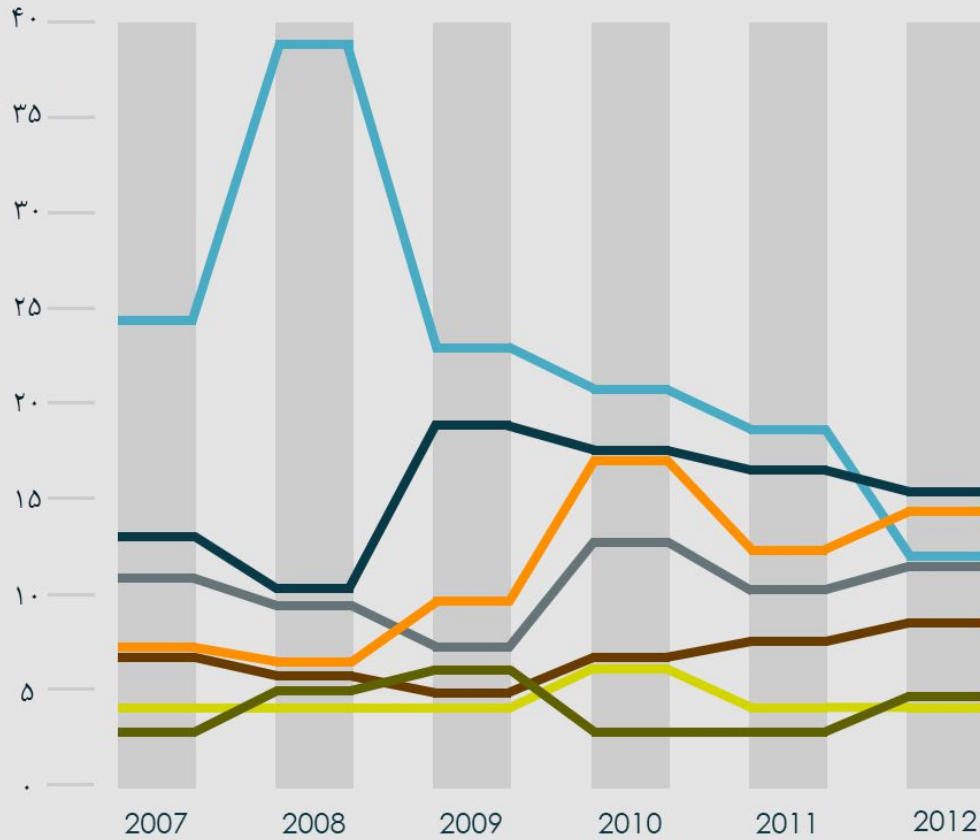
بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

درصد سرمایه گذاری



- Energy Efficiency
- Transportation
- Solar
- Oil & Gas
- Recycling & Waste
- Biofuels
- Materials

روند سرمایه گذاری
در بخش های مختلف
اکوسیستم استارتاپی
حوزه انرژی

زمینه های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

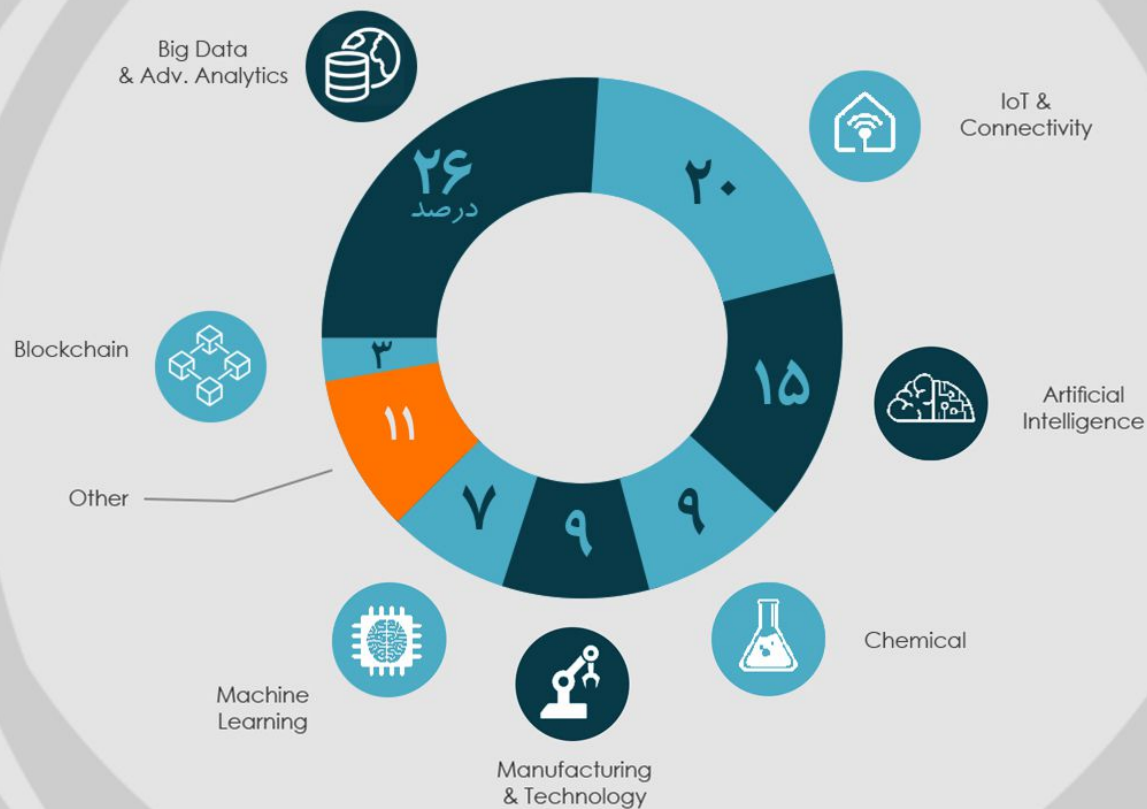
بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

سهم بخش‌های مختلف از اکوسیستم استارت‌آپی صنعت نفت و گاز



اطلاعات مندرج بر اساس
بررسی دقیق ۵۰۰ استارت‌آپ بین‌المللی
در صنعت نفت و گاز
توسط تیم محتوایی شتابدهنده PUD

زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

میزان سرمایه گذاری در اکوسیستم استارت‌آپی سال ۲۰۱۷ به تفکیک کشورهای منطقه



نمونه‌های برتر

ناکارآمدی‌ها

بازار ایران

بازار منطقه

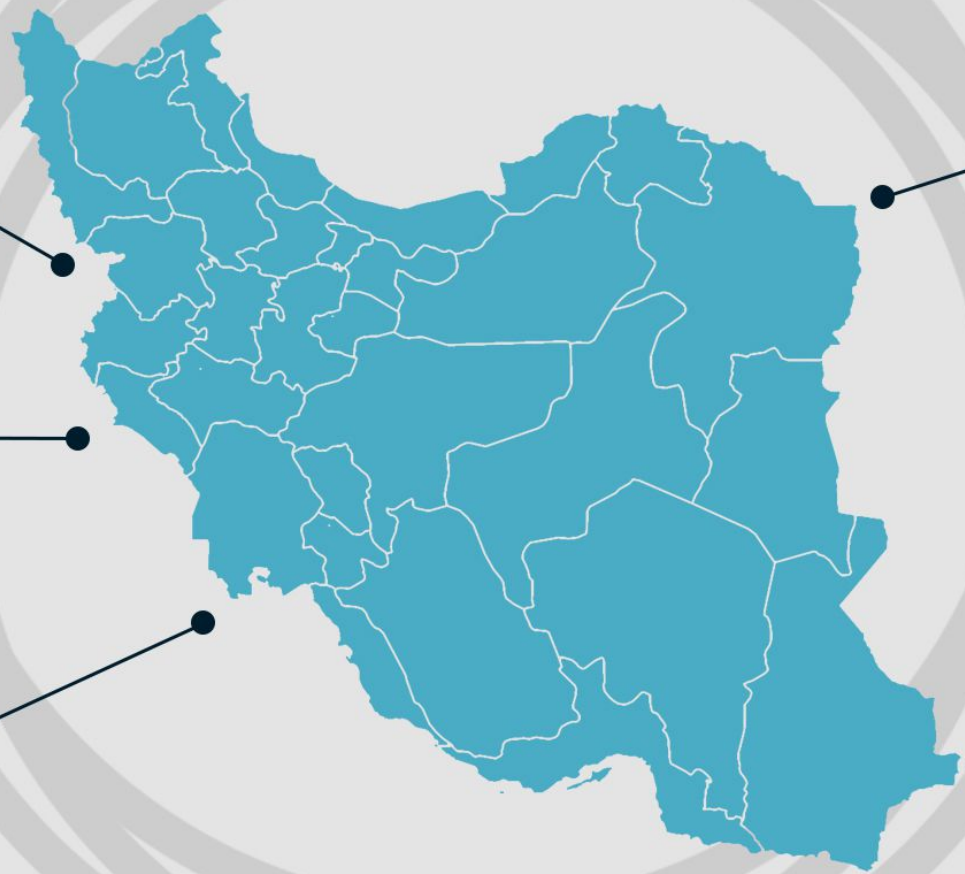
بازار انرژی

بازار جهان

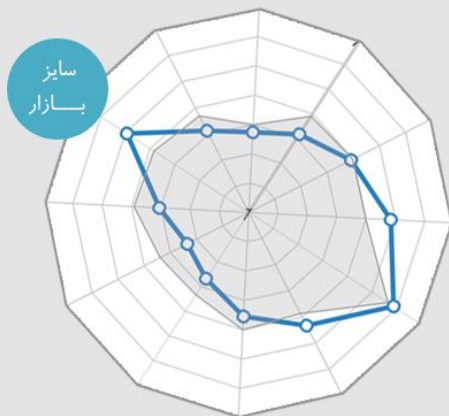
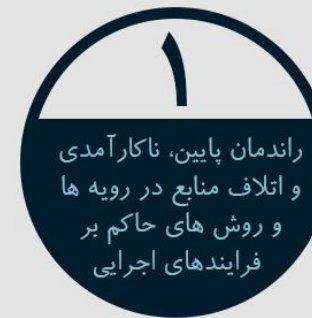
مقدمه



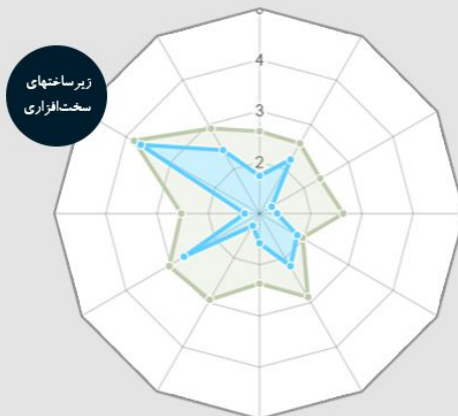
اکوسیستم استارت‌آپی ایران در یک نگاه



ضرورت ورود حوزه انرژی ایران به اکوسیستم استارت‌آپی



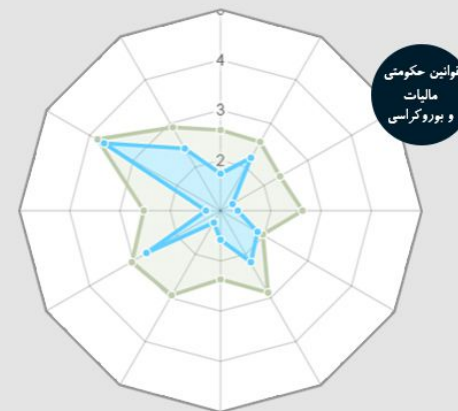
Global Competitiveness Report



Global Entrepreneurship Monitor



Global Entrepreneurship Network



Global Entrepreneurship Monitor

زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

ضرورت ورود حوزه انرژی ایران به اکوسیستم استارت‌آپی

۷

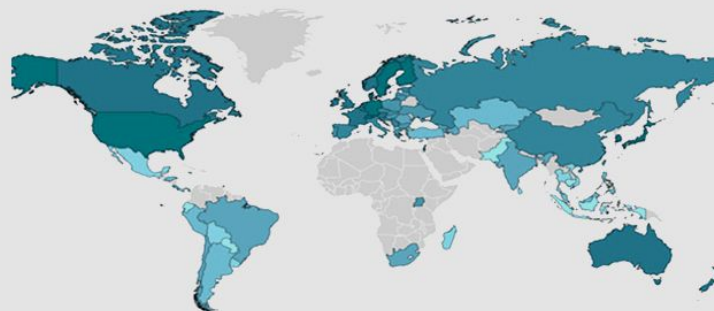
فقدان بخش های
R&D کارآمد و تجاری
در شرکت های انرژی

۶

محدودیت دسترسی
حوزه انرژی به
تکنولوژی های روزآمد

۵

بالا بودن سرانه
مصرف انرژی در ایران
نسبت به متوسط جهانی



Rank 1st 10 20 30 40 50 60 70 80th ایران < ۸۰

Global Technology Report

برق سه برابر میانگین جهانی

آب دو برابر میانگین جهانی

بنزین شش برابر میانگین جهانی

گاز سه برابر میانگین جهانی

The World Bank



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

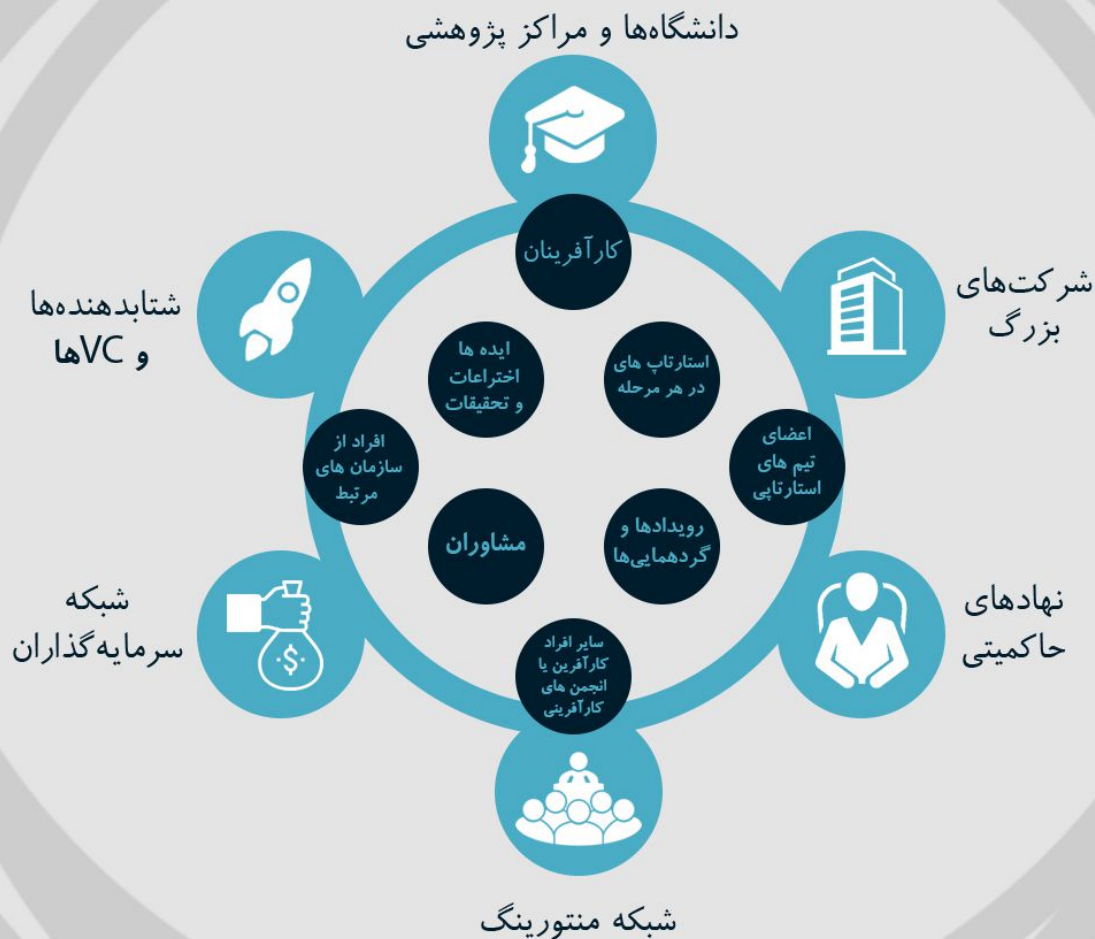
مقدمه



اکوسیستم استارت‌آپ؛ اجزا و کارکرد

نقش شتاب‌دهنده‌ها در اکوسیستم استارت‌آپی

- شتاب‌دهنده، یک ساختار منسجم و مشخص است که امکان رشد سریع و صحیح شرکت‌های استارت‌آپی را مهیا می‌سازد
- اصلی‌ترین رسالت شتاب‌دهنده، تقویت یک استارت‌آپ و تبدیل کردن آن به کسب و کاری است که بتواند به تنهایی در بازار رقابت نموده و رشد کند



راه‌های ورود شرکت‌ها به اکوسیستم استارت‌آپی

۱ ایجاد شتاب‌دهنده درون شرکتی | Corporate Accelerator

۲ ایجاد شتاب‌دهنده تخصصی با مشارکت دیگر شرکت‌های فعال در صنف خود

۳ حمایت از شتاب‌دهنده‌های تخصصی و مشارکت در اجرای برنامه‌های شتابدهی

ضرورت ورود شرکت‌ها به اکوسیستم استارت‌آپی

- شتاب تحولات تکنولوژیک و عدم پاسخگویی واحدهای R&D کلاسیک
- حفظ و توسعه مزیت‌های رقابتی

استفاده بهینه از نوآوری‌های برون سازمانی در کنار توانمندی‌های درون سازمانی

راهکار

شتاب‌دهنده تخصصی پلی است
میان خلاقیت بیرونی
وتوانمندی‌های درونی سازمان

زمینه‌های همکاری

شتاب‌دهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

عدم شکل گیری اکوسیستم استارتاپ و عدم به رسمیت شناخته شدن استارتاپ ها در صنعت نفت و گاز

۱

چالش ها و موانع پیش روی اکوسیستم استارتاپی در صنعت انرژی

- بی اطلاعی بازیگران اصلی از نقشی که انتظار می رود در شکل گیری و حمایت از استارتاپ ها ایفا نمایند
- درک درستی از الزامات و قواعد شکل گیری اکوسیستم استارتاپی و حمایت از استارتاپ ها وجود ندارد
- درک نادرست از تفاوت و تمایز ماهوی استارتاپ ها با شرکت های دانش بنیان (کسب و کارهای فناورانه سخت افزاری با استارتاپ های نرم افزاری داده محور)
- بالغ بر ۹۵ درصد از این استارتاپ ها غیر سخت افزاری بودند و یا به عبارتی در بخش عمده ای از این استارتاپ ها داده نقش بسیار حیاتی دارد
- عدم توجه به ارزش حیاتی زمان برای یک استارتاپ و کند بودن رویه ها
- عدم امکان تست و اجرای پایلوت محصول اولیه استارتاپ ها
- عدم تطابق با رویه های مرسوم از قبیل پروژه های پژوهش ، قانون مناقات و وندورلیست نیاز حمایتی استارتاپ ها از شرکت های دانش بنیان متفاوت است

زمینه های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

عدم وجود زیرساخت های حقوقی و قانونی

۲

● قبل از دستیابی به محصول نهایی

فرآیند طراحی و توسعه محصول در استارتآپ ها برخلاف کسب و کارهای سنتی حتی شرکت های دانش بنیان بصورت چرخشی است

استارتآپ ها قبل از رسیدن به محصول نهایی چندین مرتبه محصول اولیه ای تهیه کرده و پس از اجرا بصورت پایلوت و دریافت دیگری تهیه و این فرآیند را تا رسیدن به نقطه ای که MVP بازخوردهای لازم نسب به اصلاح و تکمیل محصول خود اقدام کرده و مجددا اطمینان کاملی از آن دارند که محصول بطور کامل نیاز بازار را مرتفع می نماید ادامه می دهند. لذا استارتآپ نیاز دارند تا ثبل از رسیدن به محصول نهایی چندین مرتبه امکان تست و دریافت بازخورد از بدنه شرکت های دولتی و خصوصی را داشته باشند که این مهم نیازمند تعریف سازو کار و ابلاغ آیین نامه برای باز کردن مسیر است

● بعد از دستیابی به محصول نهایی

قانون مناقصات و روند های فعلی با مدل کسب و کار استارتآپ ها و یا شاخصه اصلی استارتآپ ها که قابلیت گسترش پذیری آن است در تضاد است

چالش ها و موانع
پیش روی اکوسیستم
استارتآپی در صنعت انرژی

زمینه های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

اهمیت داده و عدم وجود سازوکارهای شفاف در مسیر
دسترس مدیریت شده به بزرگ داده های صنعت نفت

عدم دسترسی به داده

۳

عدم وجود قانون و رویه شفاف در مالکیت معنوی

۴

عدم وجود صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر

۵

سیاست های حمایتی سنتی و ابهام در سازوکار و چگونگی حمایت

۶

چالش ها و موانع
پیش روی اکوسیستم
استارتاپی در صنعت انرژی

زمینه های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

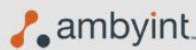
مقدمه

Big Data & Adv. Analytics

معمولا به مجموعه از داده ها اطلاق می شود که اندازه آنها فراتر از حدی است که با نرم افزارهای معمول بتوان آنها را در یک زمان معقول اخذ، دقیق سازی، مدیریت و پردازش کرد



کاربرد در صنعت



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه



IOT اینترنت اشیا

اینترنت اشیا در خصوص تعامل و همکاری اشیا با یکدیگر در محیط‌های مختلف به منظور دستیابی به هدفی مشترک است که به واسطه آن جهان فیزیکی به یک سیستم اطلاعاتی بزرگ مبدل می‌شود. بر این اساس اشیا به گونه‌ای هوشمندانه بر اساس شناسه منحصر به فرد و پروتکل اینترنتی مشخص قابل تشخیص و شناسایی بوده و قادر به ارسال و دریافت داده می‌باشند



کاربردها

مانیتورینگ فرایندها

به وسیله ی اینترنت اشیا و با گذاشتن سنسورها و اتصال آن به دیتا بیس می توان تمام مراحل یک فرایند(حفاری، تولید، پالایشگاه، پتروشیمی) را بررسی کرد

انتقال داده ها به منظور ذخیره سازی و تحلیل

داده هایی که توسط سنسورها دریافت شده، به منظور تحلیل و آنالیز، جمع آوری و به دیتا بیس ارسال میگرددند

مانیتورینگ خطوط لوله

به وسیله سنسورهایی میزان خوردگی و نشتی خطوط لوله مشخص شده و به کاربر اطلاع داده میشود

مانیتورینگ دکل های دریایی

با توجه به دسترسی ضعیف به دکل های دریایی اطلاعات ضروری آن ها به مرکز ارسال می گردد تا علاوه بر نظارت در مواقع حساس به خوبی مدیریت بحران صورت گیرد

مانیتورینگ تاج چاه

در محل هایی که دسترسی به تاج چاه مشکل است و یا نیازمند هزینه و امکانات است، از طریق سنسورهای متصل به اینترنت دیتا به مرکز فرستاده میشود

مدیریت مصرف انرژی

با اتصال وسایل مصرف کننده انرژی به سنسورهای اندازه گیری برخی پارامترها

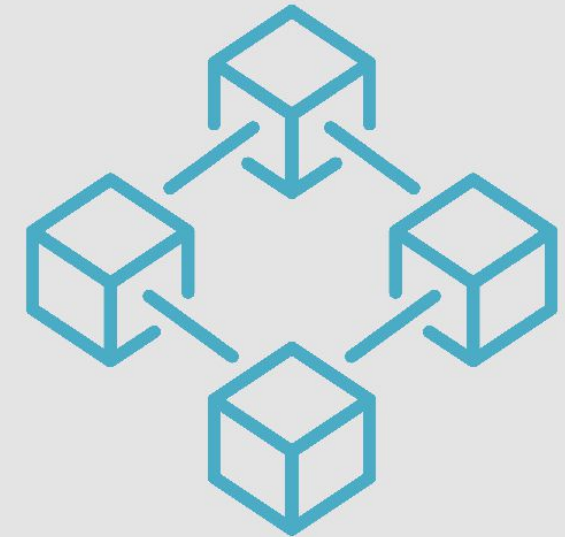
مانیتورینگ سلامت ابزار

از طریق مجهز کردن ابزاری چون پمپ ها، موتورها، کمپرسورها و ... به سنسورها میتوان به صورت تمام وقت سلامت یا خرابی آنها را پایش کرد



Blockchain

بلاک چین فضایی برای ذخیره اطلاعات است که برخلاف پایگاه داده های معمول توسط یک فرد یا یک نهاد به خصوصی کنترل نمیشود و به صورت کاملاً غیر متمرکز می باشد. نحوه ذخیره اطلاعات در بلاک چین اندکی با سایر پایگاه های داده متفاوت است که این تفاوت مزیت هایی را به همراه دارد



مزیت‌ها

قابلیت
اعتماد

شفافیت

امنیت

کاربردها

تولید و تامین انرژی

ایجاد پلتفرم های جدید
در تولید و توزیع انرژی برق

اینترنت اشیاء

با ایجاد پلتفرمی امن، دسترسی
غیرمجاز به سیستم ها و ابزارها متصل
به اینترنت را تا حدودی غیرممکن
میسازد و به آن
امنیت میبخشد

مدیریت زنجیره تامین

ایجاد شفافیت در اصالت کالا و
محصولات، مدت زمان ارسال و
پیگیری آنلاین

قراردادهای هوشمند

فراهم کردن پلتفرم قراردادهای
برای شفافیت بیشتر در اجرا و
نظارت بهتر و انجام سریع تر
و شفاف تعهدات

ارز دیجیتال

تمرکز زدایی سیستم های انتقال ارز
و ایجاد بستری امن و
شفاف برای
تراکنش های مالی

ایجاد بستر ارتباطی

ایجاد بسترهای امن و با قابلیت
دسترسی های تعریف شده بین
شرکت ها



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه



مهم ترین زیرشاخه‌های هوش مصنوعی

شبکه های
عصبی
Neural Networks

پردازش
زبان طبیعی
Natural Language
Processing

روباتیک
Robotics

یادگیری
ماشین
Machine Learning

کاربرد در صنعت

۴
پیش بینی
خواص مخزن

۳
تعمیر و نگهداری
ابزار فیزیکی

۲
کنترل کیفیت
ابزار و مواد

۱
عملیات شرایط
سخت مانند
عملیات زیر دریا

۶
تولید و
بهره وری

۵
عملیات حفاری،
حفاری جهت دار
و نمودارگیری

onewatt

QUANTICO
Energy Solutions

ambyint.

Blue Gentoo

Artificial Intelligence & Machine Learning

به سیستم‌هایی گفته می‌شود که می‌توانند واکنش‌هایی مشابه رفتارهای هوشمند انسانی از جمله درک شرایط پیچیده، شبیه سازی فرایندهای تفکری و شیوه‌های استدلالی انسانی و پاسخ موفق به آنها، یادگیری و توانایی کسب دانش و استدلال برای حل مسایل را داشته باشند



زمینه‌های همکاری

شتابدهنده PUD

بازار ایران

بازار منطقه

بازار انرژی

بازار جهان

مقدمه

Accelerator



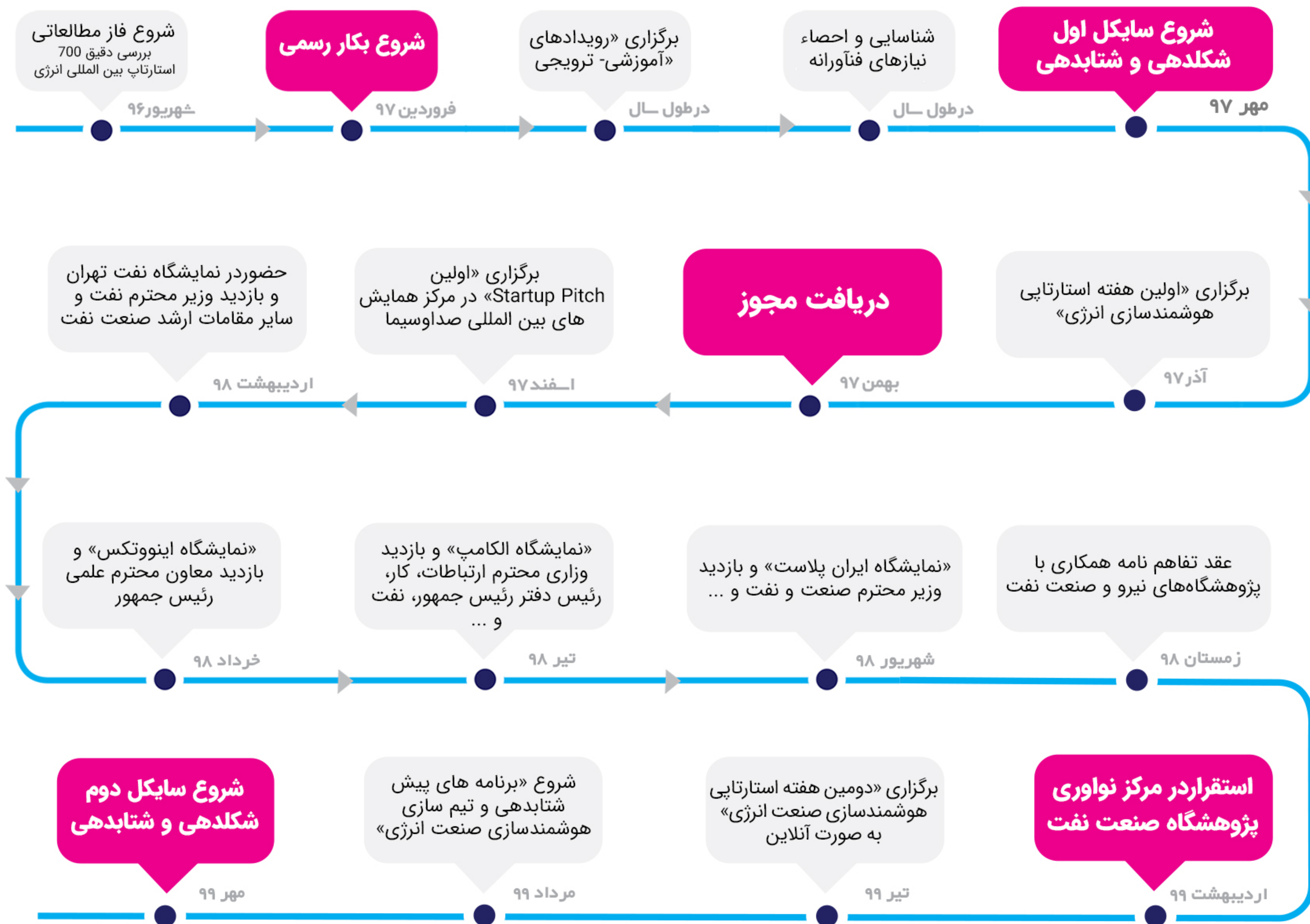
شتابدهنده آی‌تک

شتابدهنده تخصصی B2B و B2G

انرژی | شهر هوشمند | محیط زیست | فناوری‌های Industry4



روند طی شده تا کنون



حوزه‌های فعالیت



شهر هوشمند



ساختمان‌های هوشمند
شهرهای پایدار



بهینه سازی
زنجیره تامین



بهینه سازی
مصرف انرژی



نفت و گاز



بهداشت و
محیط زیست



تجدید پذیرها



ذخیره سازی
انرژی



حمل و نقل
هوشمند



آب و برق



شبکه برق
هوشمند



دیجیتالی کردن



هوش مصنوعی و
یادگیری ماشین



کلان داده و تحلیل‌های
پیشرفته



اینترنت اشیا و
اتصال تجهیزات



ساخت و مواد
شیمیایی



رباتیک و ساخت و
ساز پیشرفته



زنجیره بلوکی
(Block Chain)

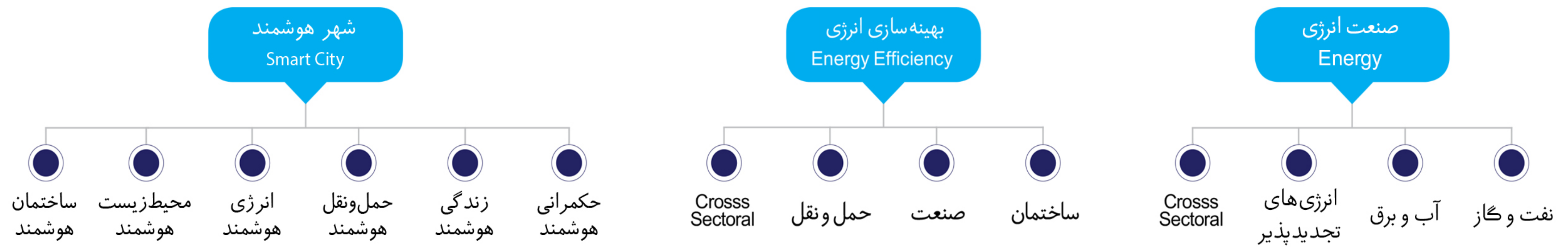


مدیریت
دارایی‌ها



پلتفرم‌های
نرم افزاری

اولویت‌ها و پورتفوی استارت‌آپ‌ها



فناوری‌های نو ظهور مورد استفاده



خدمات قابل ارائه به استارت‌آپ‌ها

| | | | |
|--|-----------------------------|---|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• خدمات منتورینگ در دو سطح ارائه می‌شود.• عمومی کسب و کار• تخصصی شامل حوزه انرژی و پلتفرم‌های فناورانه | منتورینگ | <ul style="list-style-type: none">• سرمایه اولیه تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان• ۳۵ میلیون تومان بصورت نقدی• ۶۵ میلیون تومان خدمات غیرنقدی | سرمایه اولیه |
| <ul style="list-style-type: none">• تبلیغات در رسانه‌ها و نشریات تخصصی• اتصال به شبکه مصرف‌کنندگان (شرکت‌های صنعت انرژی)• شرکت در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های تخصصی | توسعه بازار | <ul style="list-style-type: none">• محیط مناسب برای استقرار استارت‌آپ‌ها• خدمات اداری (کامپیوتر، پرینتر، فکس، اینترنت)• دسترسی به امکانات جانبی شتاب‌دهنده | فضای کار |
| <ul style="list-style-type: none">• آماده‌سازی استارت‌آپ‌ها جهت معرفی به سرمایه‌گذاران• معرفی به سرمایه‌گذاران دولتی حامی آی‌تک• معرفی به شبکه سرمایه‌گذاران خطرپذیر | معرفی به سرمایه‌گذار | <ul style="list-style-type: none">• ایجاد فضای همکاری با استارت‌آپ‌های بین‌المللی• حضور در کنفرانس‌های بین‌المللی مجموعه آی‌تک• استفاده از ظرفیت پارتنرهای بین‌المللی آی‌تک | بین‌الملل |
| <ul style="list-style-type: none">• طراحی و توسعه محصول• مدل‌های کسب و کار• بازاریابی و برندینگ• حقوقی و قراردادی• منابع انسانی و رهبری• پلتفرم‌های جدید شامل بلاک چین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و آنالیز | | <ul style="list-style-type: none">• آموزش‌های عمومی و تخصصی و عمومی آی‌تک، مستقل از رویدادها• شامل آموزش‌های کاربردی و تقویت مهارت‌های تیم‌ها است: | آموزش |

محیط‌های کاری شتاب‌دهنده آی‌تک

- دفتر مرکزی:

تهران، بلور آفریقا، خیابان گل‌آذین، پلاک ۲۶، واحد ۲ - ۳۵۰ متر مربع

- فضای کار اشتراکی:

مرکز نوآوری پژوهشگاه صنعت نفت - ۳۰۰ متر مربع

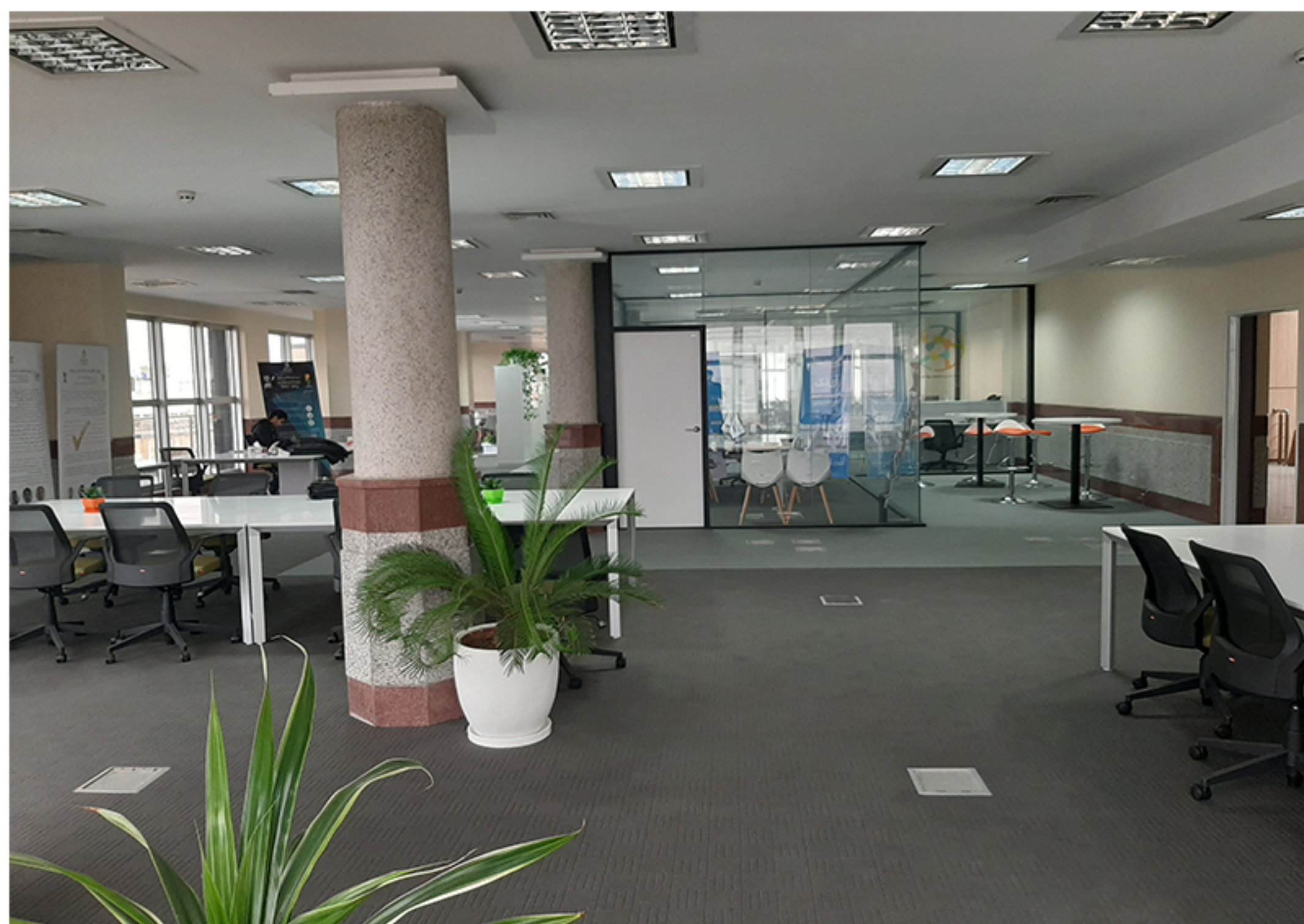
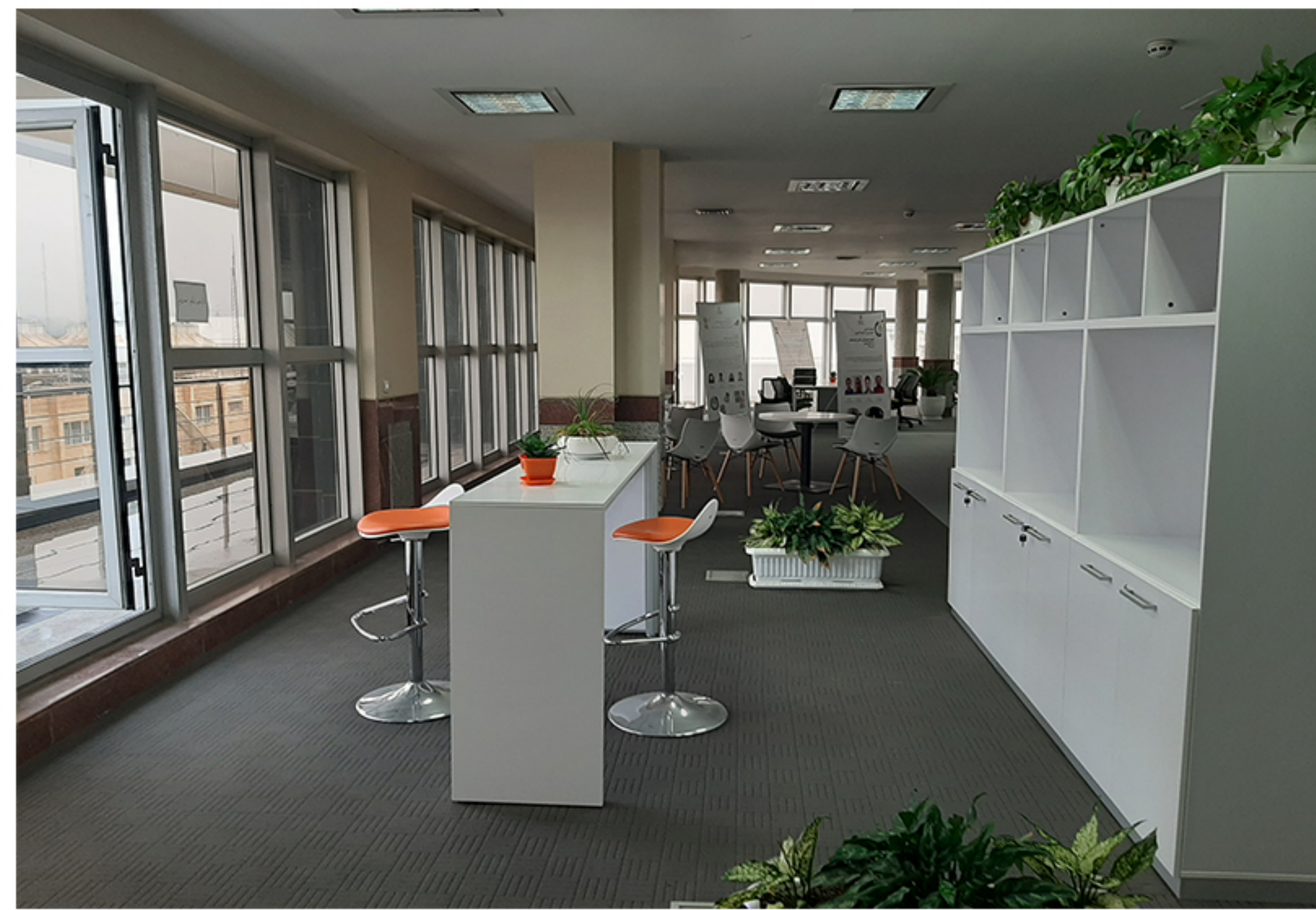
- فضای کارگاهی:

شهر قدس (قلعه حسن خان)، کارخانه نوآوری هوشمند سازی آی‌تک - ۱۲ هزار متر مربع

فضای کار ستادی شتابدهنده



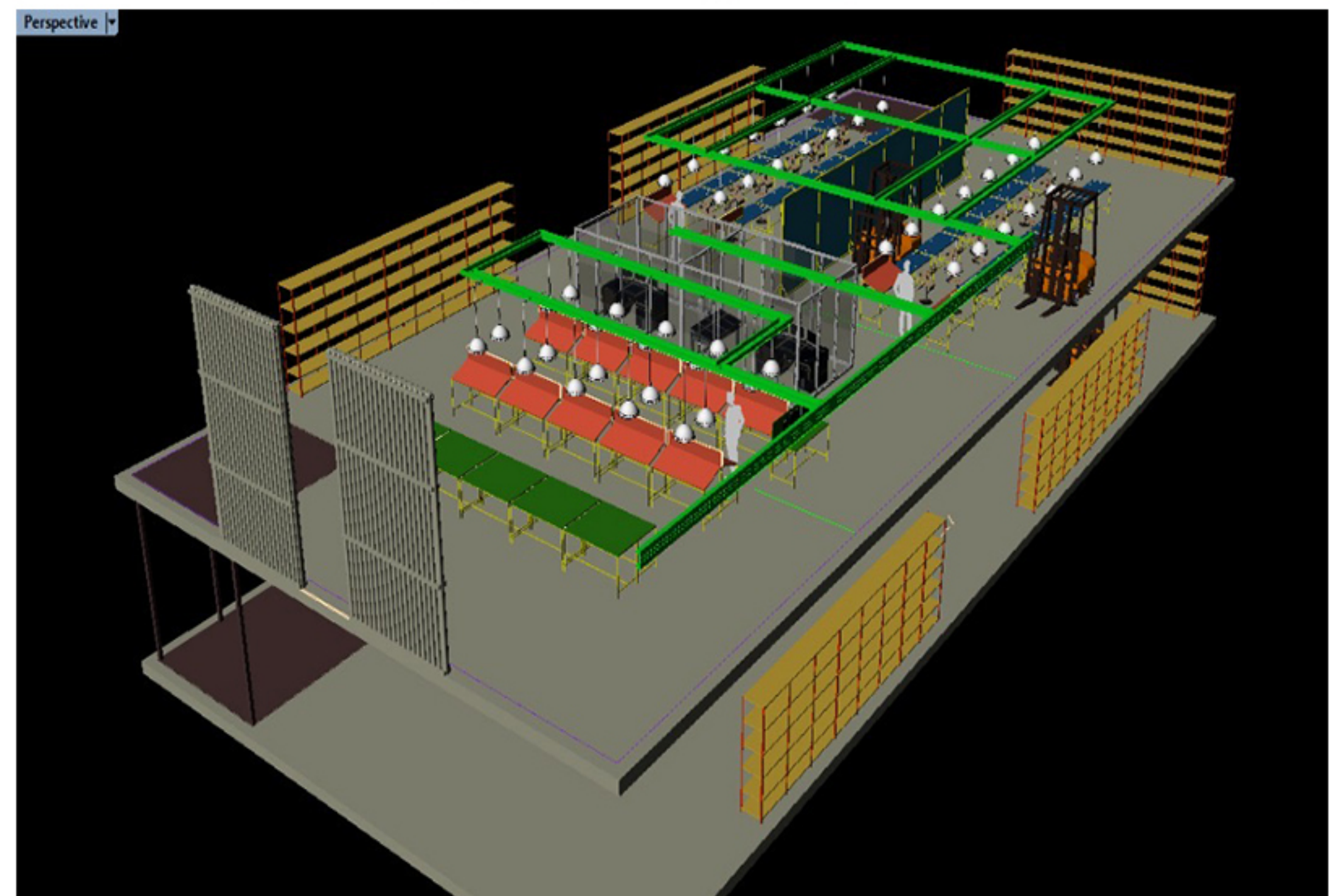
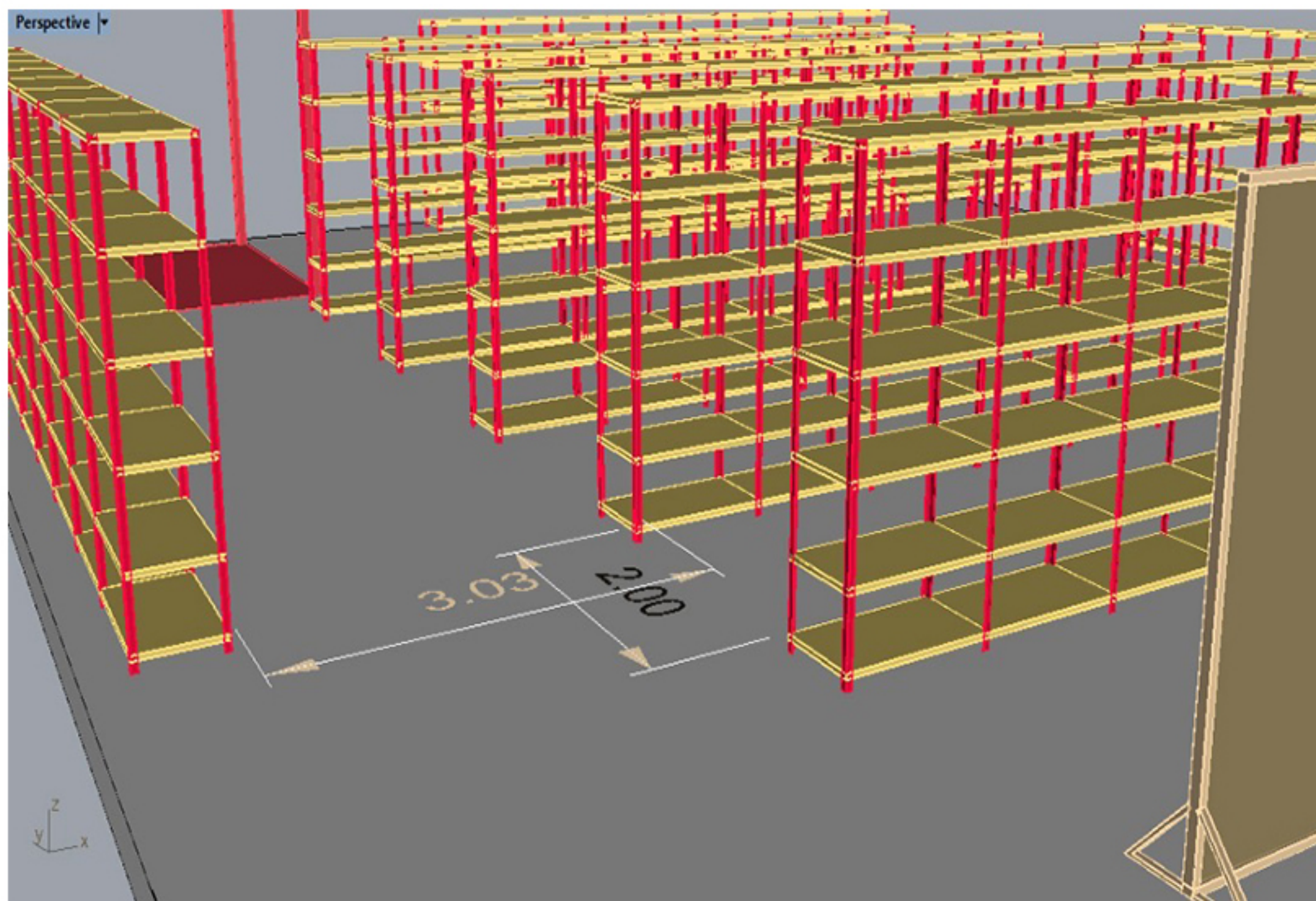
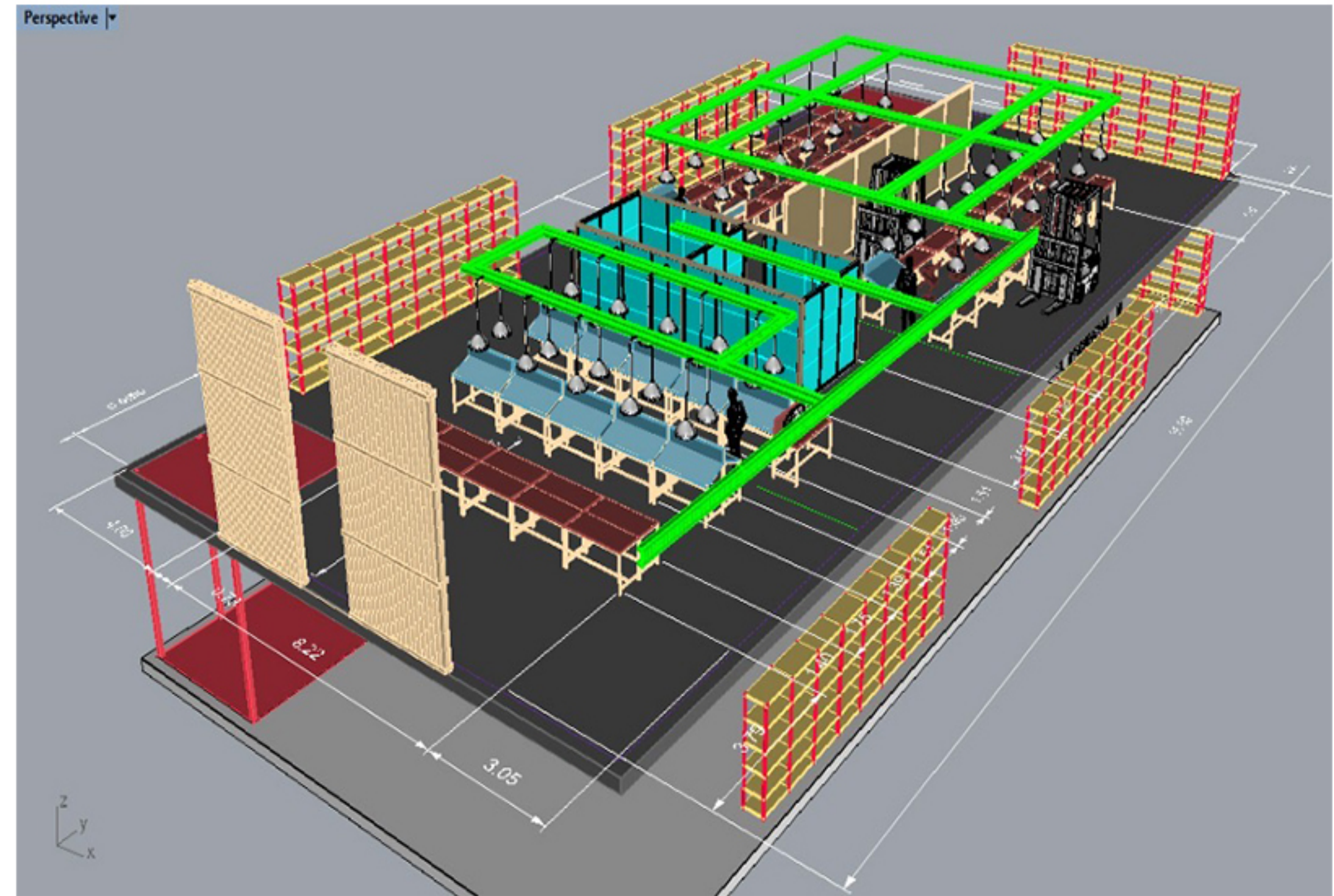
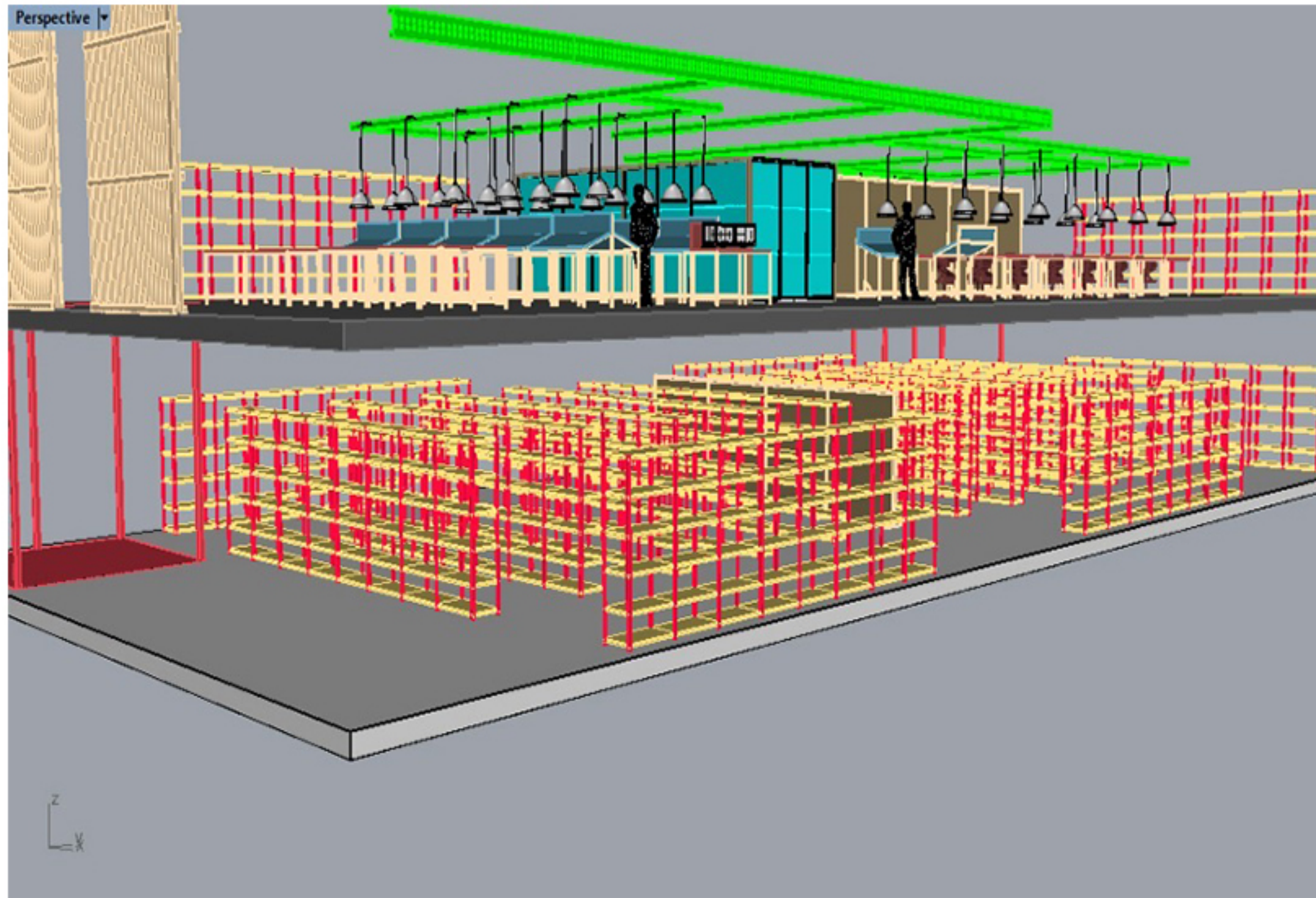
فضای کار تیمی شتابدهنده در پژوهشگاه صنعت نفت



کارخانه نوآوری شتابدهنده آیتک



کارخانه نوآوری شتابدهنده آیتک



اقدامات زیرساختی در توسعه کسب و کار

- خریداری یک قطعه زمین به متراژ ۷۵۰ متر مربع در فاز سه پارک فناوری پردیس به منظور ساخت مجتمع فناوری هوشمندسازی آی‌تک



رویدادهای پیش‌رو

رویدادهای تیم‌سازی

۲ مرتبه در سال
هرشش ماه یک مرتبه

#Teamup & Comunity

رویدادهای ترویجی

۲۴ مرتبه در سال
در هر ماه دو رویداد

#Meetup

برنامه شتابدهی

۱ مرتبه در سال

#Accelerate

برنامه شکلهی

۲ مرتبه در سال
هرشش ماه یک مرتبه

#Teamup

کنگره سالانه

۱ مرتبه در سال

#Congress

رویدادهای Pitch

۲ مرتبه در سال
هر فصل یک رویداد

Reverse & Startup Pitch

رویدادهای آموزشی

۲۴ مرتبه در سال
در هر ماه دو رویداد

#Workshop

رویدادهای هم‌اندیش

۵۰ مرتبه در سال
در هر ماه چهار رویداد

#Meetup

توليدات محتوای و رسانه ای



بالغ بر **۶۰۰۰** صفحه تولید محتوای اختصاصی در بخش های فناوری و کسب و کار به زبان های فارسی و انگلیسی در قالب **۴۵** شماره نشریات چاپ شده

برخی از تفاهم نامه‌ها



تفاهم نامه همکاری با پژوهشگاه نیرو



تفاهم نامه همکاری با پژوهشگاه صنعت نفت

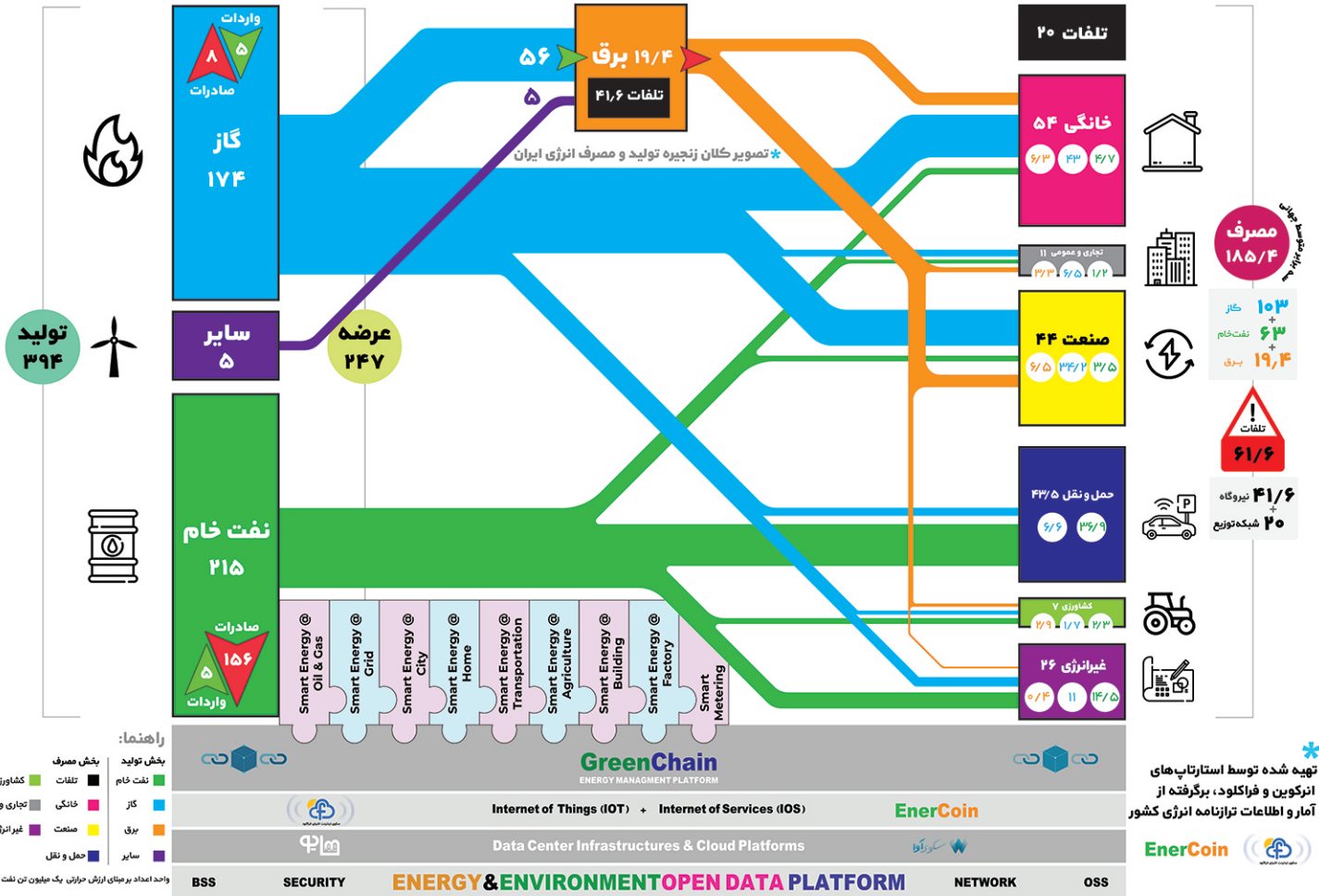


تفاهم نامه همکاری با دانشگاه صنعت نفت اهواز



تفاهم نامه همکاری با شناسا

اکویستم هوشمندسازی صنعت انرژی ایران



* تهیه شده توسط استارتآپ های انرکوین و فراکلود، برگرفته از آمار و اطلاعات ترانزنامه انرژی کشور



برنامه‌های شتاب‌دهنده

برنامه‌های شتاب‌دهی شرکتی

Corporate Accelerator Programs

■ برنامه شتاب‌دهی نوآوری داخلی

Internal Innovation Accelerator Program

■ برنامه شتاب‌دهی خارج شرکتی

External Corporate Accelerator Program

برنامه‌های شتاب‌دهی عمومی

Company Formation and Acceleration Program

■ برنامه شکل‌دهی

Company Formation Program

■ برنامه شتاب‌دهی

Acceleration Program

محورهای اصلی برنامه تخصصی شتابدهی هوشمندسازی

IoT
Internet of Things
اینترنت چیزها


Artificial
Intelligence (AI)
هوش مصنوعی


پرینت سه بعدی


ربات های هوشمند
(عاطفی)

**BLOCK
CHAIN**
بلاکچین

BIG Data
0010101101101010001010110
0010101101101010001010110
0010101101101010001010110
داده های بزرگ


Cloud
فناوری ابری

NANO

نانوتکنولوژی
و بیوتکنولوژی

✓ بالادست و پایین دست نفت و گاز

ذینفعان اصلی:

شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و شرکت های بزرگ تابعه مثل مناطق نفتخیز جنوب

✓ مدیریت دارایی های فیزیکی

ذینفعان اصلی:

شرکت های مهندس مشاور منتخب معاونت مهندسی وزارت نفت، شرکت های بهره بردار و عملیاتی، اداره کل دارایی های وزارت نفت

✓ بهینه سازی و بهره وری سوخت و انرژی

ذینفعان اصلی:

معاونت برنامه ریزی وزارت نفت، شرکت های ملی گاز ایران و پالایش و پخش، شرکت بهینه سازی مصرف سوخت

برنامه شتابدهی تخصصی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

با هدف ایجاد اکوسیستم استارت‌آپی خلاق پیرامون نیازهای فناورانه مدیریت دارایی‌ها



کسب رتبه اول در میان مراکز نوآوری صنعت نفت

- کسب بالاترین امتیاز در ارزیابی مراکز نوآوری و شتابدهنده‌ها توسط وزارت نفت در زمینه مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- عقد قرارداد همکاری با ۷ شرکت از ۱۰ شرکت مطرح مهندسی مشاور مورد تایید وزارت نفت در اجرای پروژه‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- شرکت پایش گستران پیشرو
- شرکت مهندسين مشاور ایتسن
- شرکت مهندسين مشاور تمام خدمت دریایی
- شرکت مدیران ارزش دارائی‌های فیزیکی پاوان
- شرکت مدیریت منابع فیزیکی اطمینان پردیس مهر
- شرکت مرکز مهندسی قابلیت اطمینان و مدیریت دارایی آیریم
- شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه (مدیریت پیمان)

برنامه های شکل دهی و شتابدهی تخصصی هوشمندسازی صنعت نفت و گاز مشترک با پژوهشگاه صنعت نفت

با هدف ایجاد اکوسیستم استارتاپی خلاق پیرامون نیازهای فناورانه صنعت نفت و گاز



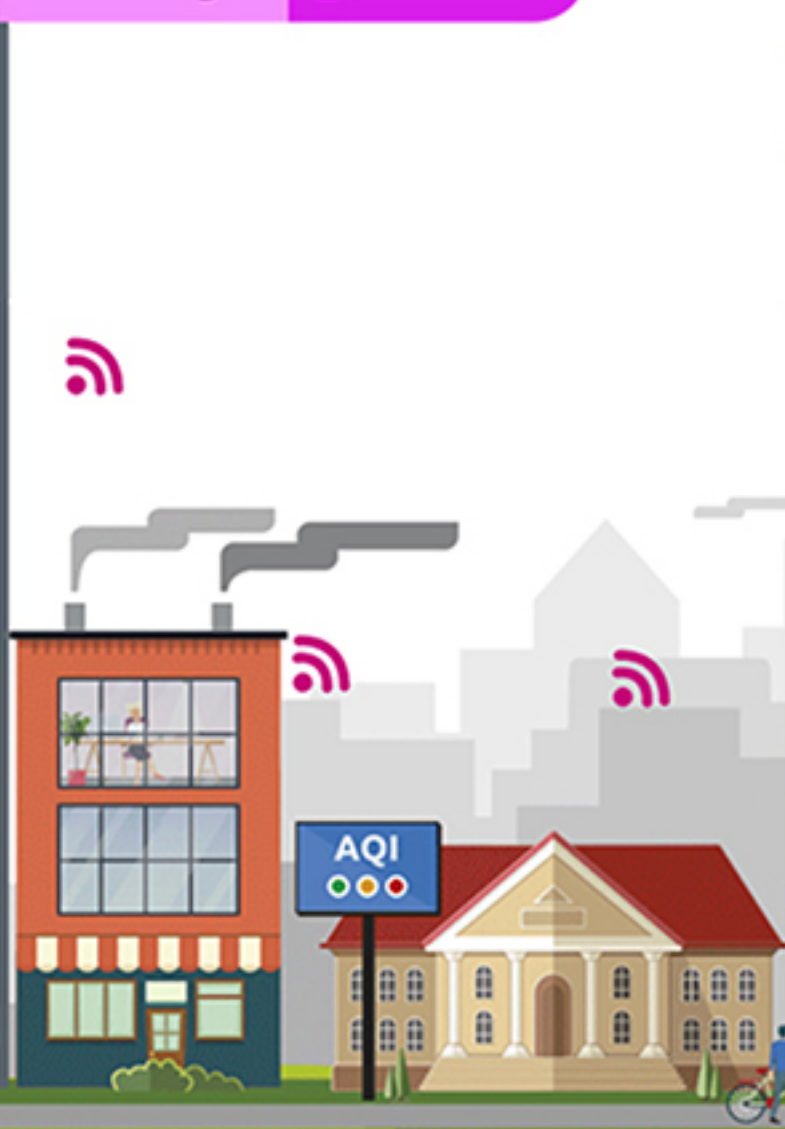
حکمرانی هوشمند



زندگی هوشمند



ساختمان هوشمند



حمل و نقل هوشمند



انرژی هوشمند



محیط زیست هوشمند



برنامه شتابدهی شرکتی (تخصصی)

- آسیب شناسی و شناسایی چالش های یک سازمان / صنعت از طریق خرد جمعی و روش های خبرگی در جلسات هم اندیش با شرکت کارشناسان مختلف از شرکت های فعال در یک صنعت بخصوص
- غربال چالش های مهم و تعیین زیربخش ها و جزئیات هرکدام از چالش ها
- شناسایی تمامی موضوعات احتمالی برنامه های شتابدهی شرکتی متناسب با اهداف و استراتژی های سازمان و چالشها و ناکارآمدی ها (اهداف مالی / اهداف فناورانه / اهداف مدیریتی)
- انتخاب موضوع نهایی بر اساس شاخصهای معین و اولویتهای سازمان
- فراخوان (جذب / شناسایی) استارتآپها و تیمهای علاقه مند که در زمینه موضوعات مورد نظر خواهان فعالیت هستند
- فرایند داوری و انتخاب بهترین استارتآپها
- تعیین مدل همکاری میان شتابدهنده / استارتآپ / سازمان
- تعیین سرفصل برنامه شتابدهی متناسب با اهداف و نیازهای استارتآپ
- طراحی زمان بندی و جزئیات دوره شتابدهی
- تشکیل تیم منتورینگ شامل منتورهای شتابدهنده، سازمان و مشتریان و کارفرمایان سازمان
- بررسی و بهینه سازی مدل کسب و کار استارتآپ با حضور کارشناسان شرکت و منتورهای شرکتی و غیر شرکتی
- تعیین KPIهایی جهت بررسی موفقیت / عدم موفقیت برنامه
- اجرای برنامه شتابدهی و رسیدن به MVP
- گسترش و توسعه بازار محصولات

Define / Pathology

شناسایی چالش های یک سازمان / صنعت و تعیین موضوع برنامه شتابدهی شرکتی

گام اول

Discover

شناسایی استارتآپها، مشتریان و... جهت ایجاد اکوسیستمی خلاق

گام دوم

Incubate

اعتبارسنجی و رشد استارتآپها و رسیدن به کمینه محصول اولیه

گام سوم

Scale

توسعه و گسترش بازار محصول و تبدیل به کسب و کاری بالغ

گام چهارم



عارضه‌یابی و شناسایی نیازهای فناورانه

۵

برگزاری رویداد Reverse Pitch

و ارائه نتایج به ذینفعان
کلیدی اکوسیستم
استارت‌آپی و نوآوری

۴

جمع بندی و تهیه سند نهایی - چهارم

پس از برگزاری پانل
خبرگان و دریافت
بازخوردها و اصلاحات
لازم

۳

اولویت بندی نیازها و چالش‌های شناسایی شده

با استفاده از
”پرسشنامه‌های تخصصی“ و
”ماتریس اهمیت-ضرورت“
(سند سوم) و تشریح
نیازهای مهم و ضروری
(RFP)

۲

شناسایی کلیه نیازهای پاسخ داده نشده

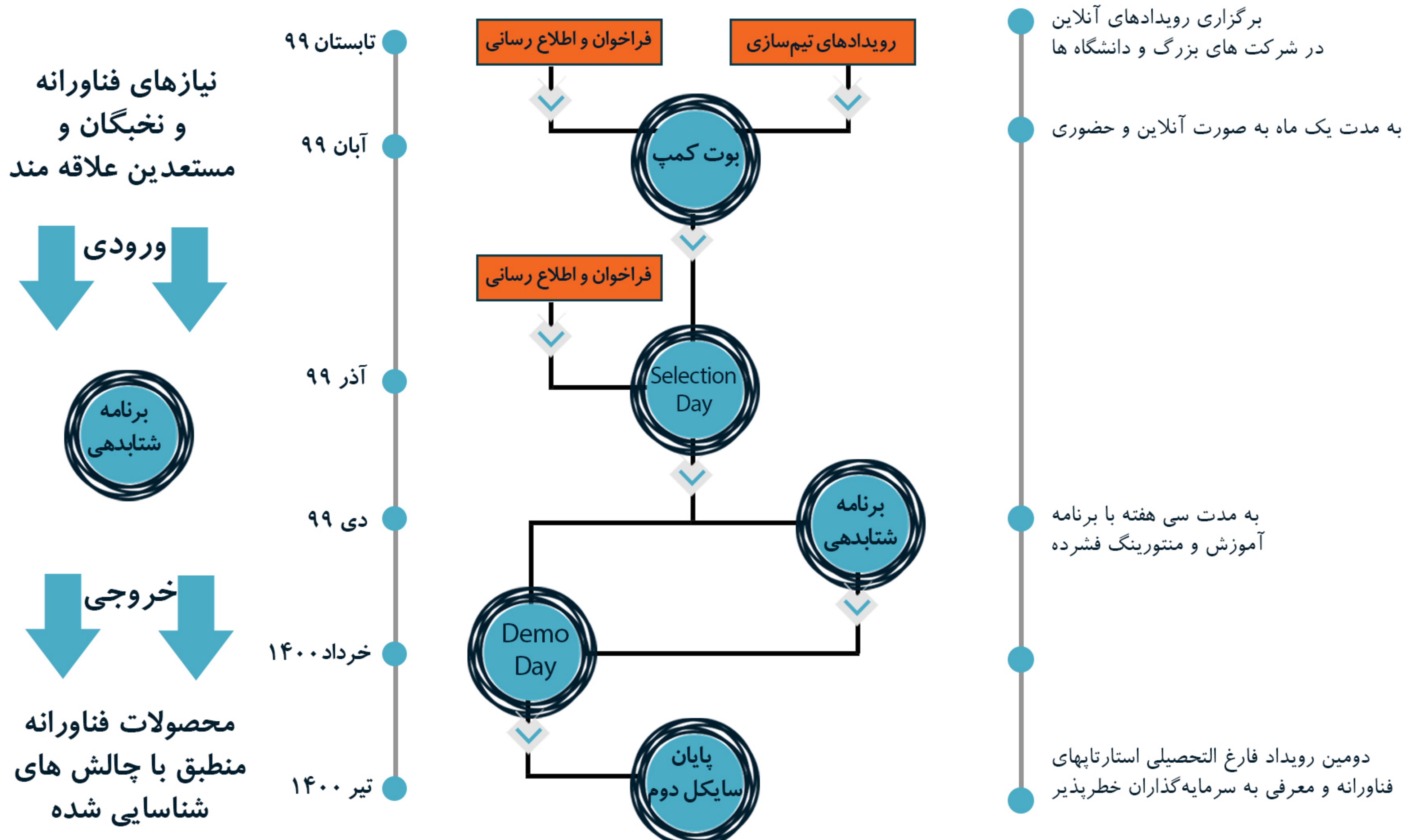
سازمان با استفاده از
مدل ”جلسات خبرگی و
طوفان فکری“ و ابزارهای
شناسایی نیازها در مدل
نوآوری باز

۱

گردآوری مطالعات و تحقیقات صورت گرفته

تا کنون و گزارشات و
مشاهدات میدانی و تهیه
سند اولیه به تفکیک در
بخش‌های مختلف

برنامه اجرایی و زمان‌بندی شتابدهی هوشمندسازی سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰



ساز و کار پیشنهادی شکل گیری کسب و کارهای فناورانه

با میزبانی از پایان نامه های ارشد و رساله های دکترای دانشجویان دانشگاه های مطرح کشور



سی هفته برنامه شتابدهی آی تک

ماه اول

چالش: شناخت دقیق بخش مشتریان
متدلوژی: برداشتن موانع با DESIGN THINKING و شناخت مشتری



ماه دوم

چالش: طراحی اولیه رابط کاربری (UI) و ابزار ارتباط با مشتری
متدلوژی: طراحی رابط کاربری بر اساس تجربه و علائق مشتریان



ماه چهارم

چالش: پایان برنامه نویسی و تجزیه و تحلیل آن
متدلوژی: آنالیز پلتفرم یا نرم افزار و عیب یابی



ماه سوم

چالش: ساخت رابط کاربری (UI)
متدلوژی: روش شناسی، راه اندازی و تست نرم افزار



سی هفته برنامه شتابدهی آی تک

ماه پنجم

چالش: راه اندازی و تست نهایی

متدولوژی: جذب مشتری و کاربر، تست پلتفرم با روش A/B

ماه ششم

چالش: بازاریابی محصول

متولوژی: بازاریابی دیجیتال

ارائه و معرفی استارتاپ
(نرم افزار یا پلتفرم)

هفته ۱۷

تست رابط کاربری
خود با افراد واقعی

هفته ۱۸

استخراج مشکلات
حاصل از تست نرم افزار

هفته ۱۹

بهبود و رفع مشکلات
ایجاد شده برای کاربر

هفته ۲۰

حرکت به سوی
گسترش مشتریان

هفته ۲۱

افزایش ارتباطات
با مشتریان

هفته ۲۲

تهیه گزارش
فعالیت های بازاریابی

هفته ۲۳

نهایی کردن
استراتژی بازاریابی

هفته ۲۴

هفته پایانی

بازنگری و مرور
COURSE های گذرانده شده

هفته ۳۰

DEMO DAY

دریافت کمک مالی

هفته ۲۹

اقدام برای برداشت
بهترین گام در بازار جهانی

هفته ۲۸

پذیرش نمایندگی
جهت تبلیغ و فروش

هفته ۲۷

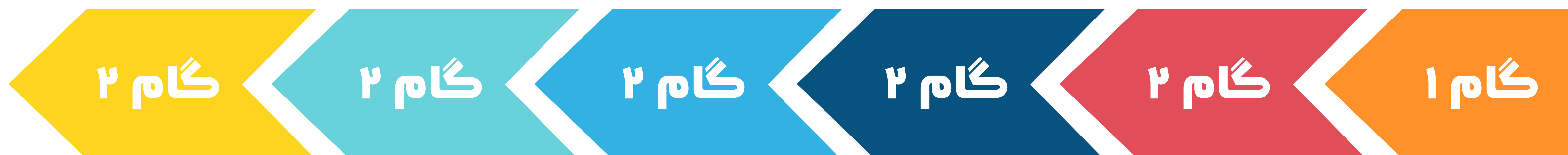
مشخص کردن میزان رشد

هفته ۲۶

ساماندهی ارتباط
موثر با مشتری

هفته ۲۵

تجاری سازی محصول و فنآوری



شناسایی قابلیت های تجاری سازی محصول و فنآوری شناسایی بازار هدف، ارزیابی بازار و طرح تجاری

تعیین میزان توانایی تجاری سازی محصول شناسایی مشخصات فنی و عملکرد محصول، اعتبارسنجی قابلیت های فنی

بسیج منابع برای معرفی و نمایش محصول شناسایی فرصت های واقعی محصول، چگونگی نمایش مزیت های فنی محصول

معرفی و نمایش فنآوری محصول اثبات وجود فنآوری در محصول، بکارگیری حداکثری منابع برای نمایش محصول

شناسایی اجزاء و بازار شناسایی تاثیرگذاران کلیدی بازار، راهبرد مناسب برای جذب و خلق تقاضا

ارتقاء سطح پذیرش محصول اکتشاف بازار - کشف تقاضا - و خلق بازار - فشار فنآوری

خدمات قابل ارائه به شرکت ها در مسیر تجاری سازی فنآوری

انجام مطالعات و تحقیقات بازار، ارزیابی بازار

طراحی و تدوین کمپین های تبلیغاتی در مسیر توسعه برند

تولید محتوا و داکيومنت های حرفه ای با استانداردهای بین المللی

برگزاری و حضور در رویدادها و نمایشگاه های داخلی و بین المللی

برگزاری جلسات B2B در مسیر معرفی محصول و توسعه بازار

تیم شتابدهنده آی تک



www.itechac.com